



CONECTANDO
A LAS EMPRESAS CON LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**4^{TO} INFORME DE PROGRESO DE
LAS EMPRESAS EN ARGENTINA**



Esta publicación fue desarrollada por el **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible** e **EY Argentina**, 2019.

- Coordinación General CEADS: Ana T. Muro
- Coordinación General EY Argentina: Mirta Maglietta
- Colaboración especial: Mariana Cremona
- Colaboración Staff:
Leonardo Hernandez (CEADS)
María José Alzari (CEADS)
Mariana Polito (EY Argentina)
Jordan Pinghelli (EY Argentina)
Victoria Courtade Maxwell (EY Argentina)
Virginia Vilariño (CEADS)
Yanina Cambiaggi (EY Argentina)

Acerca de CEADS

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es el capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), que junto a un grupo de organizaciones similares, forman la Red GLocal del WBCSD, con presencia en más de 60 países. Siendo así la mayor coalición de asociaciones empresariales constituidas por 4000 empresas miembro en conjunto, y posicionada como la voz empresarial de mayor incidencia en las agendas de sustentabilidad.

El CEADS como brazo local, nuclea a **más de 80 compañías en el país**, pertenecientes a diferentes sectores e industrias de la economía argentina, sumando esfuerzos para el logro de sociedades y sistemas más sostenibles. Su misión es proveer liderazgo empresarial para catalizar el cambio hacia el desarrollo sostenible y facilitar a las empresas los procesos para obtener su licencia social para operar, innovar y crecer.

Brinda a sus miembros diferentes programas y plataformas para integrar la sustentabilidad en las estrategias corporativas, compartiendo experiencias, difundiendo mejores prácticas, desarrollando herramientas de vanguardia e impartiendo las más novedosas actividades de formación y actualización. Como organización de Advocacy el CEADS es el foro por excelencia para fijar posiciones empresarias ante las principales instancias, resultado de nuestros 25 años de experiencia, reconocimiento y trayectoria.

El CEADS desarrolla su trabajo a través de 6 Departamentos (áreas de trabajos) con una docena de mesas y grupos de trabajo interdisciplinarios, que brindan asistencia profesional a diferentes áreas gerenciales de sus empresas miembros.

Acerca de EY ARGENTINA

EY es líder mundial en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y advisory. La información y el servicio de calidad que brindamos ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que integrados en equipos cumplen nuestra promesa de valor a nuestros clientes y la comunidad.

Haciendo esto, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo de negocios que funcione mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades. **EY** se refiere a la organización mundial y puede referirse a una o más firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una persona jurídica independiente. **Ernst & Young Global Limited**, sociedad del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes. Para obtener más información, visite nuestra página ey.com.

A esta comunicación la emite **EYGM Limited**, miembro de la organización mundial de **EY** que tampoco ofrece ningún servicio a clientes.

Para obtener más información, visite nuestra página.

© 2020 Pistrilli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
Todos los derechos reservados.
ey.com



Nos complace una vez más presentar el trabajo realizado en conjunto con CEADS, con quienes nos comprometimos desde el año 2016 para desarrollar el programa "Conectando Empresas con ODS". Sabemos que desde nuestra posición y creando alianzas podemos contribuir al logro de las metas establecidas para la Agenda 2030 de Naciones Unidas, demostrando nuevamente nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Destacamos la incorporación de nuevas iniciativas este año, pero también la actualización de aquellas que fueron presentadas años anteriores. Es necesario poder establecer herramientas que permitan dar un seguimiento de las actividades que realizamos en pos de nuestro compromiso con un desarrollo sostenido en el tiempo.

Frente a los desafíos que se nos presentan, somos conscientes de cada compromiso que hemos asumido y entendemos que el éxito de nuestras acciones radica en trabajar alineados con aquello que nos impulsa a seguir siempre hacia adelante, la búsqueda de un mejor mundo de negocios.



EDUARDO CODURI
Socio Director EY



De acuerdo al lenguaje de los ODS, estamos ingresando en lo que se suele llamar la "década de la acción" o también llamada la "década turbulenta" ya que se inicia la cuenta regresiva en la que quedan ni más ni menos que diez años, para la realización de la famosa Agenda 2030.

Tenemos solo 120 meses para cambiar el rumbo hacia una sociedad más inclusiva, equitativa, resiliente y respetuosa de los límites planetarios y sociales. En caso que no podamos (o queramos) cambiar los actuales patrones de consumo y producción, llegaremos al año 2050 necesitando 2,3 planetas para abastecernos de agua, fibra, energía y alimentos. Y el planeta es uno solo...

Por eso nuestro Programa "Conectando Empresas con ODS" desde su comienzo apostó a la generación de acciones (iniciativas) concretas, medibles y replicables y que sean estas, las acciones, las que hablen por sí solas. El habernos enfocado en hechos nos permite ingresar en la "Década de la Acción".

El programa comenzó en 2016 relevando un poco más de 20 empresas para identificar unas 50 acciones. Hoy en el 4º informe, son 75 las empresas que se suman al programa con más de 300 acciones que conforman el más apreciado banco de buenas prácticas en materia de ODS a nivel corporativo.

Si bien estos aspectos positivos, el crecimiento y maduración del programa, y los avances que el informe ilustra, no debe confundirse con el falso diagnóstico de que, como sociedad, estamos entonces bien encaminados y con la velocidad necesaria para llegar al 2030 de la mano de sus objetivos alcanzados.

Hoy el 96% de los casos relevados utilizan métricas, mientras que en el 2016 menos de la mitad de las acciones relevadas, contaban con indicadores. Un gran avance. Pero el desafío sigue siendo enorme ya que solo un 18% utiliza indicadores de resultados, que junto con los indicadores de impacto son los únicos idóneos para medir la contribución de una acción.

Otro caso las Alianzas: La agenda de colaboración ha venido en franco aumento, ya que para el presente informe la mayoría de las iniciativas destacan por haberse gestionado en alianza con otras organizaciones. Pero mientras el 42% de las alianzas son entre empresa y gobiernos, solo el 17% son alianzas entre privados. He aquí una gran oportunidad para mejorar la cooperación entre empresas, sean o no de la misma industria. Por ello hemos desarrollado la primera Hoja de Ruta Sectorial – junto al IAPG – para la industria del Oil&Gas para que este sector cuente con una plataforma uniforme y generar acciones sectoriales y coordinadas.

Con el informe no queremos generar exitismo y tampoco pesimismo, sino apelar a la motivación necesaria para redoblar esfuerzos y acelerar la marcha en este camino hacia el 2030.



SEBASTIAN BIGORITO
Director Ejecutivo CEADS

ÍNDICE DEL INFORME

- Panorama 2019: Resultados Destacados
- ¿Qué dice este informe?
- Principales acciones
- ¿Cómo es la participación empresarial?
- Metodología de participación
- Hallazgos
- Oportunidades futuras
- Tabla de empresas, iniciativas y metas





PANORAMA 2019: RESULTADOS DESTACADOS

En su 4ta edición, el programa “**Conectando Empresas con los ODS**” continuó con su crecimiento exponencial. Por primera vez en esta edición se logró alcanzar la contribución a la totalidad de los ODS ya que en años anteriores restaba contar con iniciativas que trabajaran por el *ODS 14 de Vida Submarina*. Entre los principales resultados obtenidos en 2019 podemos destacar:

75 

Empresas argentinas
participantes de 16
sectores industriales

303 

Iniciativas empresarias
que van desde
acciones, proyectos,
programas y/o
políticas corporativas*

17 

ODS contribuidos

116 

Metas abarcadas de
un total de 169
que contempla la
Agenda 2030

4 

ODS más contribuidos:
- ODS 4: Educación de
Calidad
- ODS 5: Igualdad de
Género
- ODS 8: Trabajo Decente
y Crecimiento Económico
- ODS 13: Producción y
Consumo Responsable

*El listado de iniciativas se encuentra disponible al final del documento.





¿QUÉ DICE ESTE INFORME?



Este informe es un análisis detallado sobre **la contribución y el progreso del sector privado argentino respecto de la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.

El sector privado tiene un rol clave en la contribución a los ODS a través de acciones y soluciones concretas a las cuestiones sociales y ambientales que actualmente representan un desafío para el crecimiento de los países.

Los resultados volcados en este documento surgen de la implementación del **programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado en conjunto por CEADS y EY Argentina desde el año 2016**. Las empresas participantes pertenecen en su mayoría a la membresía del #CEADS, sumando otras empresas que surgen de la alianza con la RED de Empresas por la Diversidad de la UTDT.

En su 4ta edición este informe incluye los siguientes **contenidos de valor**:

- 1 **Información de 75 empresas argentinas** que están contribuyendo con los 17 ODS.
- 2 **Priorización de ODS por parte de 16 sectores industriales.**
- 3 **Matriz de metas** abordadas por las empresas participantes y su vinculación con las metas priorizadas por Argentina.
- 4 **Mapeo con el impacto geográfico** de 303 iniciativas empresariales actualmente vigentes.
- 5 **Métricas** sobre la gestión empresarial sustentable.





PRINCIPALES ACCIONES

Con el lanzamiento de los 17 ODS por parte de Naciones Unidas en el año 2016, el CEADS asumió el compromiso de acompañar y vincular a sus empresas miembro con la agenda 2030. De esta manera, se inició **el gran desafío de encontrar el camino respecto de la agenda**, las herramientas útiles para lograr la priorización de ODS y metas e identificar las acciones empresarias que dan cuenta de la integración de los temas de la agenda.

Año tras año la cantidad de empresas involucradas, iniciativas presentadas y actualizadas **fue creciendo sostenidamente**. Las actualizaciones se refieren a aquellas iniciativas que fueron presentadas años anteriores pero que continúan en el tiempo y por ello sus indicadores y datos evolucionan. Así la plataforma www.ods.ceads.org.ar, creada especialmente para visibilizar todas estas experiencias, fue tomando forma y convirtiéndose en un banco público de buenas prácticas alineadas a los ODS.

Para alcanzar este crecimiento del programa se llevaron adelante:





- **Capacitaciones:** el programa cuenta con 2 talleres denominados “Bajando a tierra los ODS” e “Indicadores y ODS”, brindados por el equipo de CEADS junto a EY Argentina, que se han convertido en un espacio de capacitación y consulta para las empresas previo a la presentación de iniciativas. Ambos talleres cuentan con un contenido teórico y dinámicas grupales que se renuevan anualmente. El SDG Compass, La Guía para la acción empresarial en los ODS, desarrollada por el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) junto a GRI y Global Compact es la base sobre la cual se trabajan los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia corporativa.
- **Alianzas:** de trabajo y colaboración con diferentes actores estratégicos potenciando la experiencia entre el sector público y el privado (ver recuadro a continuación).
- **Convocatoria de iniciativas:** para el armado y envío de iniciativas, las empresas cuentan con una serie de materiales de ayuda desarrollados por CEADS como la Guía de presentación de iniciativas y el documento de Palabras claves vinculadas a los ODS.
- **Presentación de resultados:** evento anual donde se comparten los principales resultados obtenidos por el programa con la presencia de las empresas participantes, sector público, academia y prensa.

- **Plataforma virtual www.ods.ceads.org.ar:** visibiliza las iniciativas empresariales presentadas de forma pública y dinámica.
- **Informe Final de cada período:** análisis en profundidad de los resultados obtenidos, tendencias y desafíos.





Adicionalmente, se desarrolló junto al Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) una Hoja de Ruta con el objetivo de articular y concretar una visión compartida de la industria del petróleo y del gas en la Argentina para potenciar su contribución al logro de los ODS, a partir de la reflexión y priorización conjunta. Para dicho trabajo se utilizó la metodología establecida en las "Directrices de Hojas Sectoriales para alcanzar los ODS" del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

HOJA DE RUTA SECTORIALES

El CEADS está avanzando en ofrecer a los sectores industriales que nuclea en su membresía el desarrollo conjunto de hojas de ruta específicas, que articulen una visión común hacia el logro de los ODS.

Las hojas de ruta permiten:

- Identificar las formas específicas en la que un sector puede impactar sobre los ODS;
- Establecer objetivos e indicadores claves por sector económico;
- Señalar obstáculos y explorar soluciones;
- Sentar las bases para promover facilitadores financieros y de políticas.



WBCSD - Guía para CEOs sobre los ODS.

ALIANZAS GENERADAS



- **EY Argentina.** Desde el comienzo del programa, CEADS concretó una alianza de trabajo con EY Argentina para conjuntamente promover y vincular a las empresas de nuestro país con los ODS. Juntos desarrollaron la plataforma ods.ceads.org.ar donde las #EmpresasCEADS pueden compartir sus iniciativas y experiencias relacionadas con los esfuerzos por alcanzar las metas propuestas por los ODS. También han brindado talleres a las empresas participantes sobre conceptos claves de los ODS e indicadores de medición.

- **Subsecretaría de Responsabilidad Social, Ministerio de Salud y Desarrollo Social de Nación (2016-2019).** El Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible trabajó junto a ciudadanos, empresas y otros actores en acciones que contribuyen al cumplimiento de los ODS para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de las personas. CEADS ha promovido las acciones del Foro entre sus empresas miembro a través de una agenda de reuniones y actividades.

- **Consejo Nacional de Políticas Sociales.** Es un órgano de consulta permanente con quien CEADS ha llevado adelante actividades de concientización y divulgación sobre los ODS dirigidas al sector privado, durante el período 2016-2019.

- **Secretaría de Agroindustria, Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.** CEADS estableció una agenda de colaboración con la Dirección de Producciones Sostenibles, parte de la Secretaría, en lo referente a los avances de la Agenda 2030 en el sector de agro alimentos. Se trabajó conjuntamente para armonizar los indicadores y metas de producción agro sustentable definidas por el Ministerio y las utilizadas por las empresas del sector. Además el CEADS adhirió al Programa Nacional de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA) vinculado al ODS

con el fin de promover la implementación de iniciativas empresarias sobre la temática central del programa.

- **Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.** CEADS participó de la mesa intersectorial sobre Empresas y Derechos Humanos y además se desarrollaron actividades conjuntas.

- **Programa Educativo Ciudadanía Global, Ministerio de Educación e Innovación de CABA.** Tiene como objetivo general promover una educación de calidad que contribuya a la formación de una ciudadanía global en asociación con la Fundación Leo Werthein y el apoyo de Naciones Unidas Argentina. CEADS concretó una alianza con este programa y se apoyaron las actividades realizadas.

- **Red de Empresas por la Diversidad, Universidad Torcuato Di Tella.** En el marco de la alianza de CEADS con la R.E.D., se invitó a las empresas miembro de la misma a presentar iniciativas vinculadas a los ODS 5 Igualdad de Género y ODS 10 Reducción de las Desigualdades.

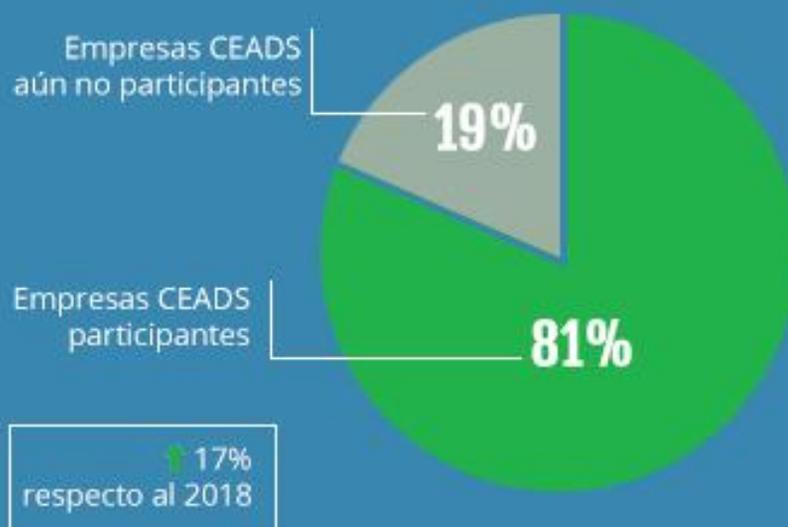
- **Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG).** Durante el 2019 el CEADS acompañó al IAPG y las empresas miembro de la Comisión de Sustentabilidad de dicha organización, en el desarrollo de una Hoja de Ruta del Sector de Petróleo & Gas. El objetivo de esta Hoja de Ruta es articular y concretar una visión compartida de la industria del petróleo y del gas en la Argentina para potenciar su contribución al logro de los ODS, a partir de la reflexión y priorización conjunta. Asimismo, a través de esta Hoja de Ruta se busca inspirar y promover acciones colaborativas en la búsqueda de soluciones para hacer efectiva la Agenda 2030.

> ¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL?

La participación de las #EmpresasCEADS en el programa también fue creciendo con el correr de los años. **En 2019 las 75 compañías participantes representaron el 81% de la membresía del CEADS con un aumento del 17% con respecto al año anterior** y superando la meta definida por el CEADS en el 2018.

Del total de **303 iniciativas presentadas, 14 pertenecen a organizaciones miembros de la R.E.D. Di Tella** vinculadas al ODS 5 de Igualdad de Género y al ODS 10 de Reducción de las Desigualdades.

75 EMPRESAS INVOLUCRADAS | 303 INICIATIVAS



DEL TOTAL DE INICIATIVAS,
14 PERTENECEN A LA R.E.D.



R·E·D·
RED DE EMPRESAS
POR LA DIVERSIDAD



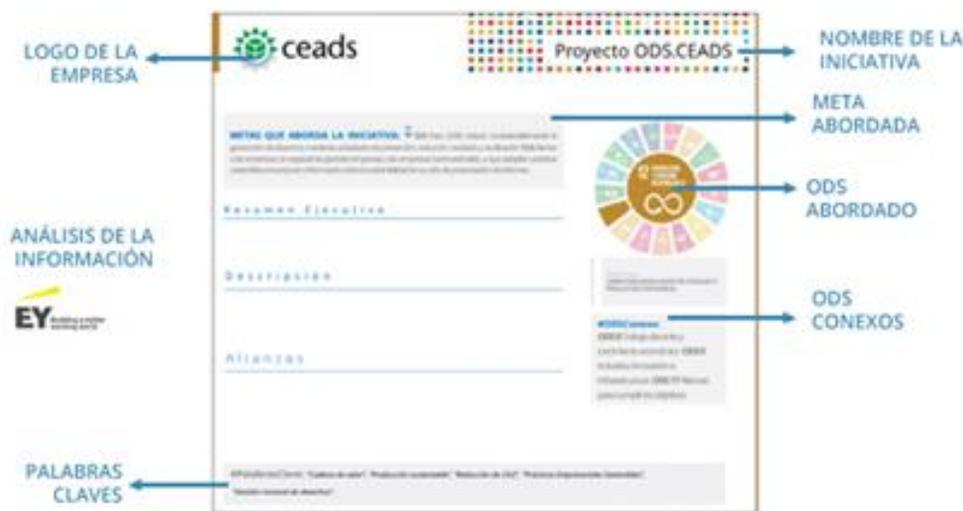
UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA



METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN

Para que las empresas puedan participar del Programa “Conectando Empresas con ODS” a través de la Plataforma Virtual www.ods.ceads.org.ar deben presentar sus experiencias de manera ordenada y sistemática. Para ello **el CEADS junto a EY Argentina desarrolló una guía de presentación de iniciativas** que sirve de soporte para que las empresas participantes puedan volcar la información respecto de las acciones y programas llevadas a cabo. La guía releva diferentes datos como el nombre de la iniciativa, el ODS principal al que contribuye la iniciativa y los ODS conexos, una breve descripción de la misma, las palabras claves que la definen, las principales barreras u obstáculos que surgen en la implementación de la misma, las alianzas concretadas para su desarrollo y el trabajo con la cadena de valor de la empresa.

Esta guía es sustentada por una actividad abierta donde se explica cómo identificar una iniciativa, cómo vincularla con los ODS y sus metas y la manera de volcar la información en la Guía. Asimismo, se acompaña de un documento sobre palabras claves vinculadas a cada uno de los ODS para facilitar a las empresas participantes la categorización de la iniciativa detallando las temáticas relacionadas al proyecto presentado. Un dato importante sobre el cual **se hace hincapié es la inclusión de indicadores concretos, tanto de gestión como de resultado**, que permitan medir el impacto y evolución de la iniciativa presentada. El uso de indicadores representa un desafío y requiere de un trabajo sistemático de mejora en la medición con indicadores



que permitan cada vez más reflejar claramente la transformación real lograda a través de la acción que lleva adelante la empresa. En este sentido, se enfatiza el trabajo realizado por CEADS en conjunto con EY Argentina para fortalecer el uso de indicadores a través de talleres de capacitación dictados a las empresas participantes a lo largo de estos años.

Finalmente, **toda esta información es analizada, sistematizada y diseñada por CEADS e EY Argentina para ser parte de la plataforma.** Así el público puede luego conocer detalladamente cada iniciativa y además acceder a un panorama general sobre la contribución del sector empresarial argentino a la

Agenda 2030.

Con la meta de profundizar cada año aún más el análisis de la información recibida, en 2019 se categorizaron las iniciativas presentadas en 2 tipologías diferentes que permiten establecer si se trata de una acción / proyecto / programa o una política empresaria. Por otro lado, **también se incorporó la identificación geográfica de las iniciativas** para analizar el impacto en territorio de las mismas.

En las secciones que siguen se pueden apreciar los resultados obtenidos del análisis de las iniciativas presentadas por las empresas en el período 2016-2019.



COMENTARIO SOBRE EL 4TO INFORME DE PROGRESO DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA Y EL PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS

El trabajo que desarrolla desde el 2016 el CEADS y EY en el programa Conectando Empresas con los ODS representa una iniciativa sumamente valiosa que merece ser reconocida y capitalizada por todos los que trabajamos en el desarrollo sostenible. El desafío de acompañar a las empresas en la implementación de iniciativas ligadas a los ODS requiere de una estrategia efectiva y el programa Conectando Empresas con los ODS ha logrado poner en marcha un abordaje con claros resultados como se ilustran en dos indicadores principales: se ha logrado pasar de 27 a 75 empresas involucradas y de 50 a 303 iniciativas reportadas en 4 años de trabajo. La combinación de los componentes de a) capacitación, b) acompañamiento y asistencia técnica, c) registro, reporte y publicación, y d) reconocimiento de pares, ilustran la importancia de hilvanar este tipo de acciones en un plan sostenido a través del tiempo. La participación de la gran mayoría de los miembros de CEADS (83%) en reportar sus iniciativas ligadas a los ODS también ilustra el papel clave de una entidad empresarial en fijar expectativas de actuación para sus miembros y elevar la vara al sector empresarial en su conjunto.

La evolución del programa refleja la propia dinámica empresarial de adopción de ODS en el país. Los tres ODS con mayor concentración de iniciativas en los 4 años del progra-

ma (educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, y producción y consumo responsable) representan temáticas tradicionales de involucramiento empresarial en nuestro país, y la creciente adopción del ODS 5 (igualdad de género) señala la incorporación de un “nuevo” desafío social que se ha instalado más recientemente en la agenda pública. Queda por delante profundizar en la contribución lograda individual y colectivamente en cada uno de los ODS en los que las empresas deciden involucrarse colectivamente, y para esto será indispensable poner el foco en la comprensión del impacto generado y su medición (partiendo de que solo el 17% de las iniciativas reportadas utilizan métricas de impacto o resultados).

Los avances reflejados en este informe ilustran el papel de la colaboración inter-organizacional e intersectorial para lograr avanzar en el camino de los ODS: un tercio de las iniciativas (37%) reportadas en este informe son implementadas en forma colaborativa. Esto sin duda es una buena señal dado que los desafíos que plantean los ODS solo pueden abordarse con eficacia si se coordina el trabajo conjunto entre actores y sectores diversos. Estas experiencias de colaboración generan el marco propicio para avanzar en particular en el impulso de acciones colectivas en torno a cuatro ODS ligados a dos aspectos medulares del desarrollo sostenible que en el contexto actual demandan urgente priorización: fin de la pobreza, compromiso con la reducción de las desigualdades, energía asequible y no contaminantes, y acción por el clima.



DR. GABRIEL BERGER

Profesor de la Escuela de Negocios y
Director del Centro de Innovación Social
de la Universidad de San Andrés



> HALLAZGOS

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODS

La adopción del sector privado respecto de la Agenda 2030 y sus respectivas metas ha crecido en los últimos años. Estos compromisos se observan en las diferentes comunicaciones, presentaciones, debates en los que participan las empresas y también en informes, publicaciones, encuestas al respecto. Luego queda analizar y evaluar si a través de dicha contribución e involucramiento en la agenda se están dando los resultados esperados y si al 2030 se obtendrá la transformación necesaria para mitigar los impactos negativos y potenciar las oportunidades. La reciente #COP25 Chile-Madrid Tiempo de Acción, nos da cierta intuición que si los gobiernos no definen agendas de acción inmediata estaremos lejos de lograr los resultados esperados¹. Dado que, a pesar de la determinación del sector privado en proponerse importantes metas, como ser #Net-Zero respecto del ODS 13, **los gobiernos deben alinearse detrás de la ciencia y establecer urgentemente una hoja de ruta ambiciosa para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.**

Las 303 iniciativas recopiladas en la plataforma ods.ceads.org.ar abordan 116 de las 169 metas propuestas por Naciones Unidas.

La gestión del CEADS junto a EY Argentina en este programa está focalizado en que el sector privado logre entender la importancia de la adopción de la agenda por su universalidad, por permitir tener un lenguaje común entre los distintos actores y promulgar una visión compartida que de lograr la movilización multi-actoral a nivel global generará un verdadero impacto en la sustentabilidad del planeta. Asimismo, **se busca que las empresas se comprometan principalmente con aquellos objetivos y metas que estén alineados con la estrategia corporativa de manera directa**, que sepan diferenciarlos de aquellos que no son prioritarios y a los que además contribuyen de manera indirecta.

El análisis propuesto en las páginas siguientes muestra realidades y oportunidades de progreso para los próximos 10 años del sector privado argentino.



¹ COP 25: Nuestra Síntesis y Análisis <http://www.ceads.org.ar/cop25-nuestra-sintesis-y-analisis/>

EMPRESAS Y SECTORES REPRESENTADOS

El total de 75 empresas participantes en el período 2016-2019 fue clasificado en **16 sectores industriales**.

SECTORES REPRESENTADOS

ACERO

- ArcelorMittal Acindar
- Grupo Techint
- Grupo Techint/ Tenaris
- Grupo Techint/ Ternium



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- Aeropuertos Argentina 2000
- Grupo Logístico Andreani



ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Aguas Danone de Argentina
- Arcor
- Arcos Dorados
- Cervecería & Maltería Quilmes
- Mastellone Hnos.
- Molinos Río de la Plata
- Pepsi Co
- San Miguel
- Triveno Bodegas y Viñedos



IT / TECH / COM / TELCOS

- Cablevisión Fibertel
- Direct TV Argentina
- Grupo Clarín
- Microsoft Argentina
- Newsan
- SAP
- Samsung
- Telefónica de Argentina
- Whirlpool
- Wolox



UTILITIES

- AySA
- Camuzzi
- Enel
- Edenor
- Grupo Desa/Edea
- Grupo Desa/Edes
- Grupo Desa/Edelap
- Grupo Desa/Eden
- Grupo Desa/ Edesa
- MetroGas
- Naturgy



BANCA, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

- Banco Supervielle
- Gire
- Grupo Sancor Seguros
- HSBC Bank Argentina
- La Caja De Ahorro Y Seguro
- Metlife
- Prudential Seguros
- Zurich Argentina



CONSULTORÍA Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

- Accenture
- Adecco
- EY Argentina
- Manpower Group Argentina
- Securitas Argentina
- Siemens



AUTOMOTRIZ

- Renault Argentina



OIL & GAS

- AESA
- Axion Energy
- Grupo CAPSA
- Pan American Energy
- T.G.S.
- Total Austral
- YPF



AGROINDUSTRIA

- Bayer
- Ledesma
- Profertil
- Syngenta
- Liag
- Nidera



FORESTAL, PAPEL Y PACKING

- Egger Argentina
- Tetra Pak



AERONÁUTICA

- LATAM



FARMACEUTICA

- Farmacity
- GSK Argentina



BIENES DE CONSUMO

- Carrefour Argentina
- Natura
- Unilever de Argentina



CEMENTO

- Holcim Argentina
- Loma Negra



QUÍMICA

- BASF Argentina
- Henkel Argentina



CONTRIBUCIÓN POR INDUSTRIA

En el siguiente cuadro de doble lectura, se pueden establecer cuáles son los ODS priorizados por cada uno de los sectores representados identificando así los temas materiales por industria. Además se puede analizar la distribución de cantidad iniciativas presentadas por sector en %. **Los 3 sectores que más están contribuyendo a los ODS en la presente muestra, son el de Alimentos y Bebidas (16,5%), el de Oil & Gas (15,8%) y el de Utilities (12,5%). Este dato también está relacionado con la representatividad de la membresía del CEADS.**

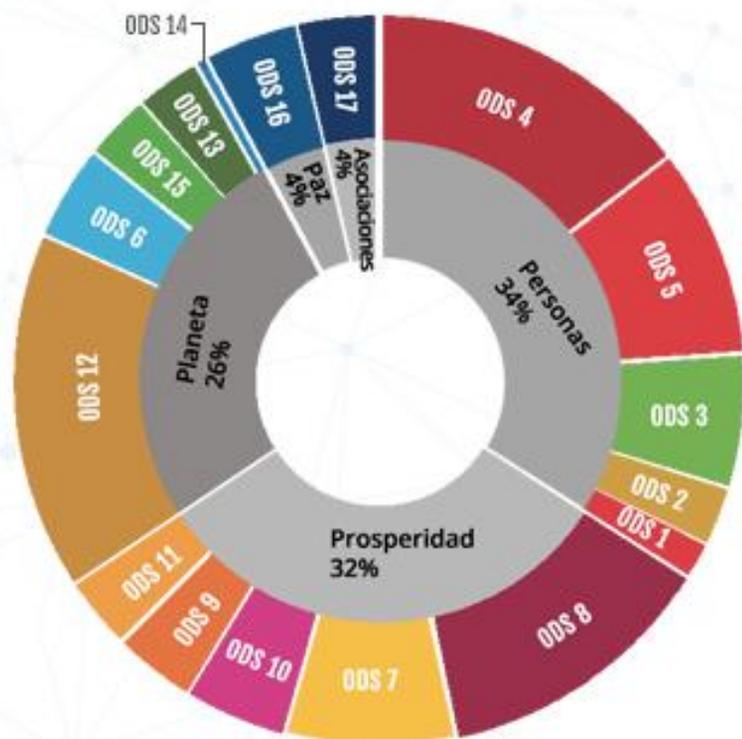
CONTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS POR INDUSTRIA



▶ LAS EMPRESAS Y LOS ODS ABORDADOS

El rol de las empresas respecto de los ODS está dado por su significativa participación en la economía mundial. De aquí surge también la necesidad de analizar su progreso en cuanto a la contribución en la Agenda 2030.

La Agenda de los ODS gira en torno a 5 ejes temáticos centrales definidos por Naciones Unidas, estos son: **Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones**. La muestra de análisis de este estudio son 303 iniciativas, las mismas se encuentran representadas de la siguiente manera:



- El **eje de Personas** reúne el **34%** de las iniciativas distribuidas entre los ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 2: Hambre Cero, ODS 3: Salud y Bienestar, ODS 4: Educación de Calidad y ODS 5: Igualdad de Género.

- El **eje Planeta** concentra el **26%** de las iniciativas y abarca los ODS 6: Agua y Saneamiento, ODS 12: Producción y Consumo Responsable, el ODS 13: Acción por el Clima, el ODS 14: Vida Submarina y el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres.

- El **eje Prosperidad** reúne el **32%** de las iniciativas e incluye los ODS 7: Energía asequible y no contaminante, el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, el ODS 10: Reducción de las Desigualdades y el ODS 11: de Ciudades y Comunidades Sostenibles.

- El **eje de Paz** está constituido por el **4%** de las iniciativas, contiene al ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

- El **eje Asociaciones** con el **4%** de las iniciativas comprende el ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.



Estos datos además colaboran con la demanda y necesidad de transparencia que es parte de la esencia de la agenda de los ODS.

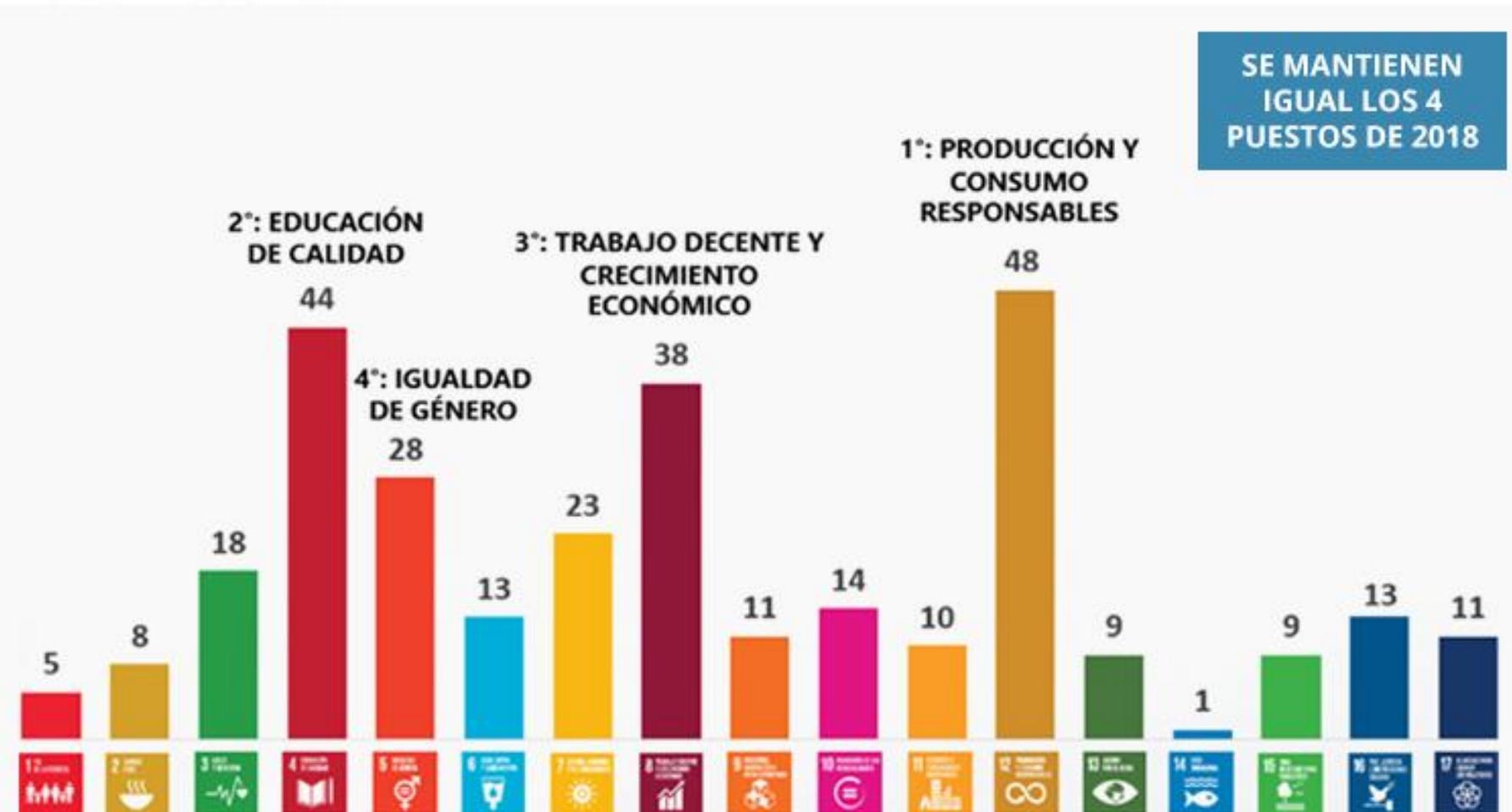
De manera más específica, a través del gráfico que se presenta a continuación se observa la cantidad de iniciativas recibidas por ODS. Los ODS más contribuidos son: **el ODS 12: Producción y Consumo Responsable donde se han recibido 48 iniciativas; seguido por el ODS 4: Educación de Calidad con 44 y el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (38). Cabe destacar que se mantienen los mismos tres puestos que en el 2018 sin grandes variantes.** Podemos concluir que estos ODS están instalados como prioridad en las agendas corporativas más allá del tipo de sector o industria. Las razones para priorizar estos objetivos pueden ser múltiples pero los factores contribuyentes podrían incluir el hecho de que la producción y el consumo, el trabajo y la educación son temáticas muy asociadas a la propia tarea nuclear de una empresa y además tienen un lugar importante en la agenda pública argentina.

En esta edición se agregó además en un puesto destacado el ODS 5 Igualdad de Género (28). Este ODS promueve cuestiones como el fin de todas las formas de discriminación, la eliminación de la violencia contra la mujer, la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia; todos ellos temas que en los últimos años han crecido exponencialmente en el interés y la preocupación de nuestra sociedad y, en consecuencia, también de las empresas.

Finalmente, **como hito del año podemos mencionar que en la Edición 2019 de la Convocatoria para presentar iniciativas se registró por primera vez una iniciativa que contribuye con el ODS 14 Vida Submarina** completando de esta manera la contribución a la totalidad de los 17 ODS.



CONTRIBUCIÓN DIRECTA POR ODS



EMPRESAS EN ACCIÓN

A continuación, se realiza un análisis en detalle de algunos ODS expuestos como de mayor tendencia o de interés creciente respecto de la información obtenida por CEADS e EY Argentina en su programa Conectando Empresas con ODS.



TRABAJANDO POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD: ODS 4

Este ODS concentra **44 iniciativas del total de 303 presentadas (14,5%), todas ellas de contribución directa**. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Acceso a la educación, Educación de calidad, Vida sostenible, Escolaridad segura e inclusiva, Becas educativas, Formación docente.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 4.4 Aumentar el número de jóvenes con capacidades para acceder al empleo, 4.3 Acceso igualitario de hombres y mujeres a la enseñanza técnica y la 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran conocimiento sobre el desarrollo sostenible.

Los resultados obtenidos en este ODS dan cuenta de la **importancia y permanencia de la temática Educación para las empresas participantes**. Si analizamos las metas más contribuidas arriba mencionadas podemos observar que **el foco está puesto en la educación para jóvenes a través de la incorporación de diferentes habilidades para el acceso al trabajo y el acceso igualitario a la enseñanza**.

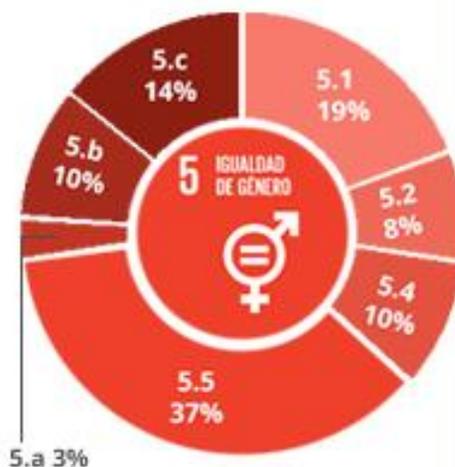
También se suma un aspecto vinculado al desarrollo sostenible a través de la **formación para lograr una vida sustentable**.

La gran mayoría de las iniciativas presentadas vinculadas a Educación son llevadas adelante por las empresas a través de alianzas con diferentes actores como el sector público, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico y otras empresas pares. De estas alianzas mencionadas, se destaca la articulación privada-pública con distintos sectores del Estado como el nacional, provincial y municipal.

REDEFINIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO: ODS 5

Este ODS concentra 28 iniciativas del total de 303 presentadas (9,2%), todas ellas de contribución directa. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Igualdad de género, Empoderamiento de las mujeres, No discriminación, Eliminación de todas las formas de violencia, Promoción de la corresponsabilidad entre varones y mujeres en el cuidado de hijos/as y personas dependientes, Participación plena y efectiva de las mujeres en posiciones de liderazgo, y Acceso a la salud sexual y reproductiva.

Las tres metas del ODS 5 a las cuales contribuyen principalmente las iniciativas presentadas son respectivamente: 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública; 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo; y 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.



- 5.1 Fin a la discriminación contra las mujeres y las niñas.
- 5.2 Eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.
- 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados.
- 5.5 Participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.
- 5.a Otorgamiento a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, acceso a la propiedad y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales.
- 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental para empoderamiento de las mujeres.
- 5.c Políticas acertadas y leyes aplicables para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas.

El impulso de la temática de género en los últimos años es contundente, en diferentes ámbitos, público y privado, tanto en el mundo como en nuestro país. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), "*El empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social*". Ellas representan la mitad de la población mundial, es decir, la mitad del potencial para el avance de la sociedad. Desde esta mirada, la desvalorización de sus aportes, la brecha salarial de género, el subdesarrollo profesional que tienen las mujeres respecto de los varones, y otras persistentes desigualdades de género, equivalen al estancamiento del progreso social en su conjunto.

En este sentido, la calidad de las iniciativas recibidas para este ODS por parte de las empresas da cuenta de su evolución sobre la gestión del tema y de cuánto está permeando el cambio de paradigmas en sus organizaciones. Para la R.E.D. de empresas por la diversidad, de la Universidad Torcuato Di Tella, resulta interesante acompañar estos avances y detectar cómo las empresas vinculan estos temas con sus agendas estratégicas. Su Directora, María José Sucarrat analiza al respecto: *Cuando se comenzó a trabajar sobre las cuestiones de género en el ámbito empresarial, las acciones implementadas por las empresas giraban inicialmente en torno a la sensibilización y concientización sobre el tema, la formalización de políticas anti-discriminatorias, el apoyo a la maternidad y políticas de reincorporación post maternidad. En cambio, hoy en día se pueden destacar iniciativas más amplias que se alinean con la revisión y extensión de los regímenes de licencias y facilidades para el cuidado de hijos, hijas o dependientes, con foco en la corresponsabilidad entre varones y mujeres; políticas y prácticas de desarrollo de carrera con foco en mujeres; la inserción laboral de mujeres en funciones y áreas tradicionalmente masculinizadas; y el establecimiento de protocolos de actuación y medidas de acompañamiento ante situaciones de violencia de género, tanto laboral como doméstica. De forma creciente las empresas conciben al logro de la equidad de género en términos más estratégicos y adoptan procesos de recursos humanos atravesados desde una perspectiva de género, cada vez más de forma transversal, genuina y sostenida. Cuando esto es así, el compromiso con la igualdad de género comienza a impregnarse en la cultura organizacional.*

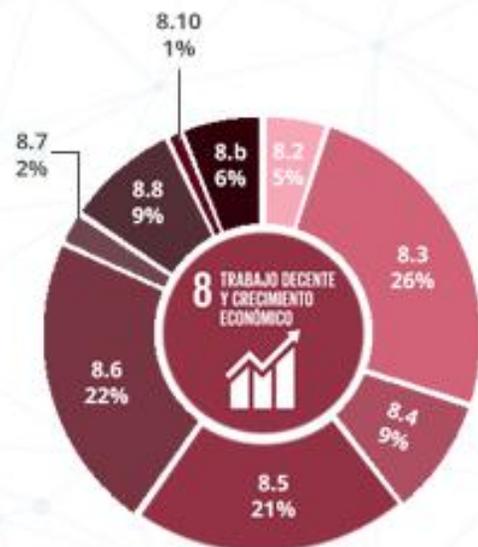
PARTICIPACIÓN POR EL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: ODS 8

Este ODS concentra 38 iniciativas del total de 303 presentadas (12,5%), todas ellas de contribución directa. Los principales

temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Crecimiento económico, Trabajo decente, Empleabilidad juvenil, Derechos laborales, Trabajo seguro, Producción y consumo eficiente, Turismo sostenible, Acceso a servicios financieros.

Las metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 8.3 Creación de puestos de trabajo decentes/acceso a servicios financieros, 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación y 8.5 Empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos.

Los resultados obtenidos en este ODS se dan dentro de un contexto de crisis económica y social en nuestro país. Frente a esta realidad, las iniciativas presentadas en el último año están focalizadas en el empoderamiento juvenil tanto para su ingreso al mercado laboral como para su permanencia en el mismo. Asimismo, la formación de emprendedores sociales para dar impulso a sus proyectos tanto con herramientas como con servicios financieros y la generación de nuevos empleos alternativos como son los “empleos verdes”, es decir empleos que – además de ser decentes - se sustentan en la inclusión de aspectos ambientales como la reducción en el uso de materias primas o en la disminución de la generación de residuos o el cuidado de recursos naturales o los relacionados a hacer frente a los desafíos del cambio climático; los cuales apuntan a brindar soluciones a los desafíos que plantean los nuevos modelos de negocio orientados a la sustentabilidad.



- 8.2 Niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- 8.3 Políticas orientadas al desarrollo que apoyen la producción, la creación de puestos de trabajo y el emprendimiento.
- 8.4 Producción y consumo eficientes de los recursos mundiales.
- 8.5 Empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.
- 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

- 8.7 Erradicar el trabajo forzoso, as formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación del trabajo infantil.
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- 8.10 Fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
- 8.b Desarrollar una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes.

COMPROMISO EN LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES: ODS 10

Este ODS concentra **14 iniciativas del total de 303 presentadas (4,6%), todas ellas de contribución directa.** Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Reducción desigualdades, Inclusión económica, Inclusión social, Inclusión política, Migración y movilidad, Eliminación discriminación.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados y 10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social y lograr progresivamente una mayor igualdad.

Las acciones presentadas en la plataforma están relacionadas a **proyectos que promueven la inclusión laboral de grupos vulnerados, la implementación de herramientas para el desarrollo profesional e iniciativas de voluntariado corporativo** para impulsar el crecimiento de organizaciones de la sociedad civil y el liderazgo social.

Para la presentación de iniciativas vinculadas a este ODS se concretó una alianza con la Red de Empresas por la Diversidad de la Di Tella a partir de la cual sus empresas miembro podían acercar programas en la temática.



- 10.2 Inclusión social, económica y política de todas las personas.
- 10.3 Igualdad de oportunidades y reducción de la desigualdad de resultados.
- 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social para una mayor igualdad.

DERECHOS HUMANOS Y ODS: INTEGRACIÓN DE ENFOQUES A TRAVÉS DE LAS OPERACIONES Y LA CADENA DE VALOR

POR MARÍA JOSÉ ALZARI

COORDINADORA DEL ÁREA LEGAL & COMPLIANCE

Los derechos humanos son esenciales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este contexto, resulta imprescindible reconocer la necesidad de integrar enfoques. La Agenda 2030 abarca temas relacionados con todos los derechos humanos, incluidos los derechos económicos, civiles, culturales, políticos y sociales, así como el derecho al desarrollo. Podemos decir que **los derechos humanos generan las condiciones esenciales para el desarrollo sostenible**.

En tal sentido, el Secretario General de las Naciones Unidas ha señalado que: *"los derechos humanos, incluido el derecho al desarrollo, son el núcleo de la Agenda 2030"*; mientras que, visto a la inversa, la Agenda 2030 proporciona a los Estados *"una plataforma ideal para demostrar su compromiso con todos los derechos humanos"*².

El párrafo 67 de la Agenda 2030 exhorta *"a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible"* y requiere de los Estados fomentar *"un sector empresarial dinámico y eficiente, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y los requisitos sanitarios y ambientales de conformidad con las normas y los acuerdos internacionales pertinentes y otras iniciativas que se estén llevando a cabo en esta esfera, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos..."*.

El Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos ha reconocido que *"un camino de desarrollo en el que los derechos humanos no son respetados y protegidos no puede ser sostenible, y haría que la noción de desarrollo sostenible no tuviera sentido"*³.

Cabe destacar que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible está basada explícitamente en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los órganos de tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos y laborales.

Los ODS y sus metas involucran a una amplia gama de temas que reflejan derechos humanos y normas laborales internacionales. Muchos de los ODS están estrechamente relacionados con derechos económicos, sociales y culturales y también ambientales. Por ejemplo, los derechos centrados en la salud (ODS 3), la educación (ODS 4), la alimentación (ODS 2), la vivienda (ODS 6 y 7), los derechos de grupos específicos como las

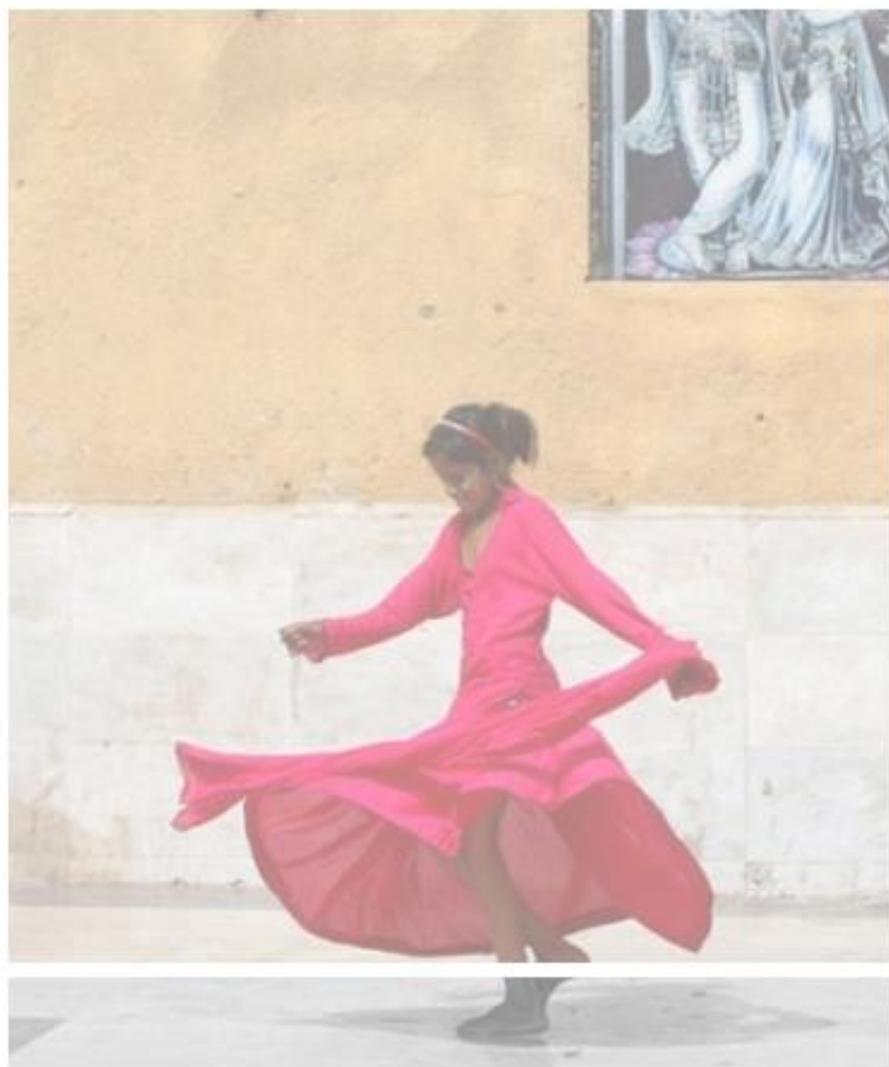
² <https://www.universal-rights.org/lac/urg-policy-reports/derechos-humanos-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-alcanzando-sinergias/>

³ https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Business/Session18/InfoNoteWGBHR_SDGRecommendations_SP.pdf

mujeres (ODS 5), los niños y los pueblos indígenas (ODS 10) y también los referidos al derecho a gozar de un ambiente sano (ODS 12,13,14,15) y a condiciones laborales decentes (ODS 8), poseen casi referencia expresa. Por su parte, el ODS 16 sobre la necesidad de contar con sociedades pacíficas, justas e inclusivas hace hincapié en los derechos civiles y políticos clave, incluida la seguridad personal, el acceso a la justicia y las libertades fundamentales.

El objetivo 17 habla de revitalizar las alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible, incluidas las asociaciones público-privadas. Así la Agenda 2030 pone de relieve al sector empresarial como un socio clave en el logro de los ODS.

Para las empresas, la contribución más poderosa al desarrollo sostenible es incorporar el respeto por los derechos humanos en sus operaciones y a través de sus cadenas de valor. El respeto de los derechos humanos debe ser una piedra angular en las acciones de la empresa que contribuyan a alcanzar los ODS, mediante la efectiva implementación de un enfoque de derechos, alineado con los Principios rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.



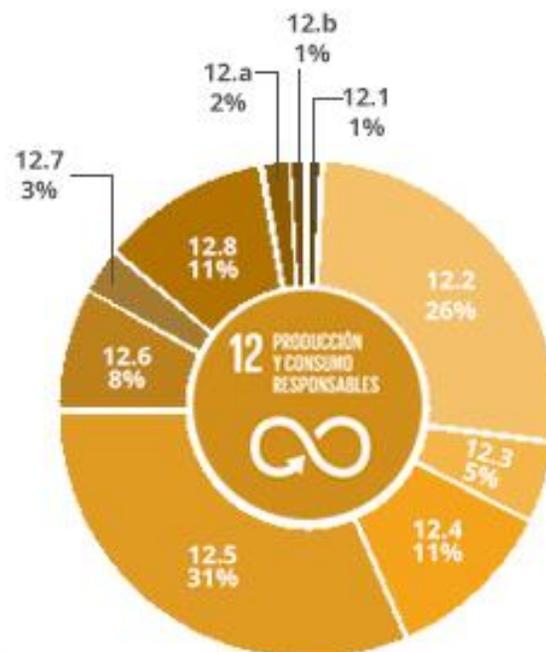
DESAFÍOS EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE: ODS 12

Este ODS concentra 48 iniciativas del total de 303 presentadas (15,8%), todas ellas de contribución directa. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Producción y consumo responsables, Gestión eficiente de recursos naturales, Gestión de desechos y desperdicios, Prácticas sostenibles, Reporte de sostenibilidad.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, 12.2 Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos y 12.4 Gestión ecológica de residuos químicos y otros durante todo su ciclo de vida.

Como se mencionó anteriormente este ODS se mantiene a lo largo de los años entre los más contribuidos por las iniciativas presentadas en la plataforma ya que se vincula fuertemente a la operación de la empresa. Las acciones desarrolladas se centran principalmente en **alcanzar una gestión eficiente y sostenible en el tiempo a través del cuidado de los recursos y el manejo de los residuos.**

Esta agenda tiene una alta vinculación con la Economía Circular. En el recuadro a continuación se explica la relación entre la agenda de los ODS, las metas climáticas y la Economía Circular.



- 12.1 Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países.
- 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.3 Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro.
- 12.4 Gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida.
- 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.6 Adopción por parte de las empresas de prácticas sostenibles.
- 12.7 Prácticas de adquisición pública que sean sostenibles.
- 12.8 Conocimientos sobre desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 12.a Capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- 12.b Instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible.



¿CÓMO PUEDE CONTRIBUIR LA ECONOMÍA CIRCULAR A LAS METAS CLIMÁTICAS Y LOS ODS?

POR VIRGINIA VILARIÑO
COORDINADORA DEL ÁREA CLIMA & ENERGÍA

La economía circular es un sistema productivo basado en la preservación del valor de uso de los bienes y servicios por el mayor tiempo posible; un sistema regenerativo y restaurativo de la base de recursos que lo sostienen, y un sistema en el cual los residuos son evitados por diseño. Presenta un potencial enorme tanto para el crecimiento económico como para acelerar cambios en nuestra sociedad que nos permitan un futuro sostenible.

Al construir capital económico, social y natural, sus principios son pilares para acciones que permitan avanzar en la Agenda 2030. Diferentes análisis argumentan que las prácticas y principios de Economía Circular contribuyen directamente al logro de 21 metas e indirectamente a 28 metas establecidas por diferentes ODS.

Las estrategias o modelos de economía circular contribuyen de forma especial y con mayor impacto en el ODS 6 Agua y Saneamiento, el ODS 7 Energía Sostenible, el Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 12, Producción y Consumo Sostenible, el ODS 13 Acción climática y el ODS 15 Ecosistemas terrestres.

A su vez, la Economía Circular juega un rol clave en el logro de los objetivos del Acuerdo de París, tanto a nivel global como a nivel de cada país. A nivel global, la extracción y el procesamiento de materiales, combustibles y alimentos contribuyen con la mitad de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

En este contexto, la economía circular ofrece una atractiva oportunidad de mitigación del cambio climático, ya que se aleja de la narrativa negativa y a menudo punitiva de reducir emisiones, y define una visión más positiva e inspiradora de un futuro circular.

Lejos de promover sólo mejoras o cambios incrementales, apunta a los cambios sistémicos necesarios para llegar a ese futuro circular y bajo en carbono, y aborda tanto el uso excesivo e ineficiente de recursos como las emisiones de gases de efecto invernadero en conjunto.

En vistas de que los actuales compromisos nacionales de mitigación no son suficientes para lograr los objetivos climáticos del Acuerdo de París, el enfoque transformacional de la economía circular se posiciona como una alternativa que promete contribuir significativamente a los esfuerzos de mitigación del cambio climático a través de una combinación de gestión eficiente de materiales, desmaterialización y cambio sistémico.

El sector privado dispone de una clara hoja de ruta siguiendo estas agendas compartidas - Economía Circular, ODS y Acuerdo de París-, de modo de desatar la innovación circular, mejorar la resiliencia económica y apoyar el desarrollo de personas y comunidades. Estas son algunas de las lecciones aprendidas y reflexiones surgidas del Programa **"Economía Circular, Contribución a las metas climáticas y a la Agenda 2030 en Argentina"**, desarrollado por el CEADS durante 2019 con el apoyo de GIZ. Para ver el informe completo acceder al siguiente link:

<http://www.ceads.org.ar/wp-content/uploads/2020/01/Informe-EC-OK.pdf>

Entender los vínculos entre los modelos de negocio circular, las metas climáticas y los ODS es una tarea sumamente relevante para generar soluciones y sinergias entre actores y sectores, incrementar la ambición y acelerar el paso. **Esta vinculación será un eje clave de la #Agenda2030 del CEADS.**

MAPEANDO LA ACCIÓN POR EL CLIMA: ODS 13

Este ODS concentra 9 iniciativas del total de 303 presentadas (2,9%), todas ellas de contribución directa. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Acción por el clima, Lucha y Gestión contra el cambio climático.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana y 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Las iniciativas relevadas se enfocan en cuestiones como la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la medición de la huella de carbono y programas que tienen como meta alcanzar la carbono neutralidad.**

Estas iniciativas están totalmente alineadas con la mayor ambición climática que se requiere a nivel mundial para lograr los objetivos del Acuerdo de París. Aunque lejos de las expectativas de la sociedad, durante la COP25 desarrollada en Madrid, los gobiernos renovaron su determinación de incrementar la acción climática en 2020 y alcanzar cero emisiones netas en 2050. La falta de ambición de algunos gobiernos en la COP25 contrastó marcadamente con la determinación mostrada por empresas, ciudades y regiones para acelerar la acción climática. Las empresas líderes y los principales inversores del mundo también tienen hoy como norte lograr la

meta cero emisiones netas al 2050. Alrededor de 800 empresas, 16 inversionistas y 2.100 cámaras de comercio se sumaron a la Alianza de Ambición Climática lanzada por la Presidencia de la COP25, comprometiéndose a lograr cero emisiones netas a más tardar en 2050.



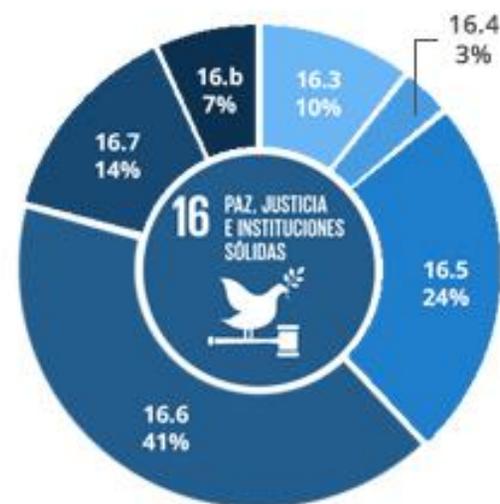
- 13.1 Resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.
- 13.2 Medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 13.3 Educación, sensibilización, mitigación y adaptación al cambio climático.
- 13.b Mecanismos para aumentar la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático.

FORTALECIENDO LA PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS: ODS 16

Este ODS concentra 12 iniciativas del total de 303 presentadas (3,9%), todas ellas de contribución directa. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Promoción de sociedades inclusivas, Acceso a la justicia, Instituciones sólidas, Lucha contra la violencia, Lucha contra la corrupción, Acceso a la información, Políticas no discriminatorias.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes, 16.5 Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas y 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Las iniciativas presentadas por las empresas con respecto a este ODS giran en torno a la agenda de Ética y Compliance con el desarrollo de **proyectos como programas de integridad, sistemas de gestión antisoborno, políticas seguras y análisis de riesgos**. Las mismas están abordadas a través de políticas corporativas y no programas, proyectos o acciones en particular. La razón principal para este abordaje es que las cuestiones tratadas en este ODS son transversales a la organización y poco tienen que ver con aspectos puntuales vinculados a la localización geográfica como pueden ser el caso de otros ODS contribuidos.



- 16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.
- 16.4 Para 2030, reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas; fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
- 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- 16.7 Adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas.
- 16. b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

PERFIL CORPORATIVO EN LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ODS 17

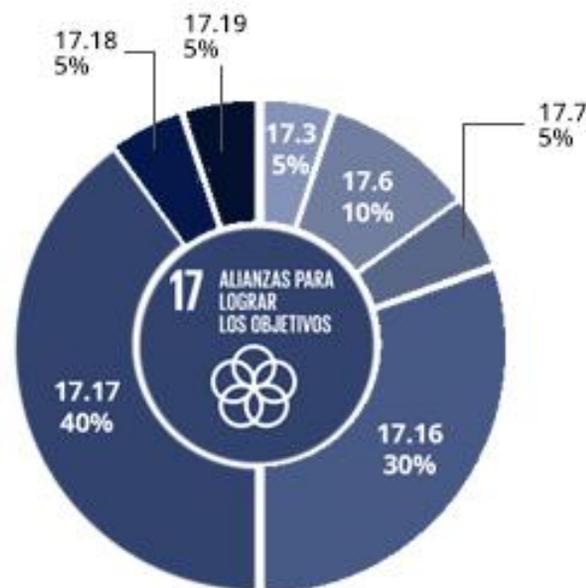
Este ODS concentra 11 iniciativas del total de 303 presentadas (3,6%), todas ellas de contribución directa. Los principales temas vinculados a este ODS y que son parte de sus metas son los siguientes: Alianzas, Inversiones para el desarrollo, Cooperación internacional, Tecnologías ecológicas, Indicadores para el desarrollo sostenible.

Las tres metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son: 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países y 17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas.

Los resultados obtenidos en este ODS se focalizan en **iniciativas que promueven las alianzas entre varios actores en cuanto a herramientas tecnológicas y educación.**

La particularidad de este ODS es que no presenta una gran cantidad de iniciativas que contribuyen de manera directa, pero sí lo hacen de manera conexa. Esto significa que, de las 303 iniciativas analizadas, 114 (es decir el 37%) cuentan con alianzas para el

desarrollo de las iniciativas. Por esta razón, se considera al ODS 17 y sus metas un elemento clave para el cumplimiento de los objetivos al 2030. En el capítulo ALIANZAS se analiza con mayor detalle el tipo de alianzas realizadas.



- 17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- 17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación.
- 17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia.
- 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.
- 17.18 Mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo.
- 17.19 Elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible.

LOS RESTANTES ODS ACCIONES EMPRESARIALES

Además de los ODS analizados en detalle en las páginas precedentes en este Informe, a continuación, **se presenta un resumen general de los restantes Objetivos de Desarrollo Sostenible** con su respectiva cantidad de iniciativas y una síntesis de los proyectos presentados:



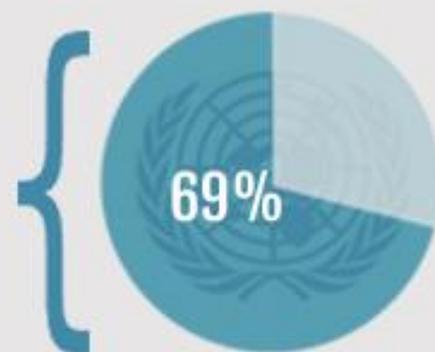
> ANÁLISIS POR METAS

En el análisis de la contribución por parte de las empresas a la Agenda 2030, resulta clave identificar no sólo los ODS sino también las metas específicas a las cuales aportan los proyectos o programas que llevan adelante las compañías. Los 17 ODS son de carácter general y visión amplia, por lo tanto, **las metas contenidas en cada uno de ellos son la clave para que las empresas puedan tener un horizonte concreto al cual apuntar y una medición real del aporte logrado en sus acciones.** Es por ello que en las páginas precedentes se analizó detalladamente las metas a las que apuntan las iniciativas presentadas. En el proceso llevado adelante en el Programa Conectando Empresas con ODS, se recomienda la identificación de las metas a las cuales contribuyen, lo que en muchos casos requiere además establecer nuevas metas específicas creadas por la empresa acorde a sus programas desarrollados. En síntesis, **las metas son las que dan robustez a las políticas y proyectos empresarios con respecto a su contribución y compromiso a la Agenda 2030.**

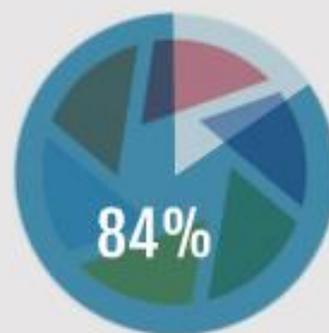
En este sentido, en el análisis realizado en el año 2019 de las 169 metas definidas en los ODS, unas 116 fueron abarcadas por las iniciativas empresarias presentadas (69%). Y de las 89 metas total que son de prioridad nacional, 75 fueron tomadas en las acciones y proyectos relevados (84%).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

169 METAS
116 Metas abarcadas
por las iniciativas



AGENDA 2030 - ODS
ARGENTINA



89 METAS
DE PRIORIDAD
NACIONAL

75 Metas abarcadas
por 79 iniciativas

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Con el propósito de profundizar cada año aún más el análisis de la información recibida, en 2019 se categorizaron las iniciativas presentadas en dos tipologías diferentes que identifican si se trata de una acción / proyecto / programa o una política empresarial.

Se puede observar que en una gran mayoría (71%) se trata de acciones, proyectos o programas que las empresas llevan adelante vinculados principalmente a los ODS 4 Educación de Cali-

dad, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el ODS 12 Producción y Consumo Responsables realizadas por las empresas en sus centros operativos. Mientras que un 29% de las iniciativas presentadas se refieren a políticas empresarias. Dichas políticas están vinculadas a temáticas como la igualdad de Género (ODS 5) y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16).

INICIATIVAS RELACIONADAS A ACCIONES Y POLÍTICAS



Los ODS más relacionados con políticas empresarias son el ODS 5 y el ODS 16

29%

71%

Los ODS más relacionados con Acciones y programas son ODS 4, ODS 8 y ODS 12



- Política Empresarial
- Acción / Proyecto / Programa

> IMPACTO GEOGRÁFICO

En la edición 2019 también incorporamos **la identificación geográfica de las iniciativas para analizar el impacto en territorio de las mismas**. Para ello elaboramos un ranking con las 5 provincias de nuestro país donde las empresas participantes llevan mayormente adelante sus iniciativas. Entre ellas se encuentran Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Neuquén y Salta todas ellas coincidentes con la matriz productiva de Argentina.

El 55% de las iniciativas presentadas se encuentran repartidas en las siguientes provincias:

- Buenos Aires 17%
- Mendoza 11%
- Córdoba 10%
- Neuquén 9%
- Salta 8%



- Más de 20 iniciativas
- Entre 10 y 19 iniciativas
- Entre 6 y 9 iniciativas
- 5 o menos iniciativas
- Sin datos



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Como se dijo anteriormente, en la mayoría de los casos, para llevar adelante las iniciativas presentadas, las empresas se valieron de distintas alianzas. Ya sea con el sector público, con otros privados o a través del vínculo con otras organizaciones, **los impulsores de las iniciativas han generado una importante red de contactos, factor clave para lograr el avance de la agenda.**



Del análisis realizado, se observó que el **42% de las alianzas se realizaron con el sector público, seguido de alianzas con las organizaciones de la sociedad civil (25%) y luego con el sector privado (17%) y académico (14%).**

Las alianzas con diferentes actores son fundamentales para llevar adelante las iniciativas ya que, de esta manera, las mismas se enriquecen con los conocimientos y experiencias aportados por cada una de las partes. Del último análisis de resultados, se puede observar la importancia de las alianzas con el sector público que casi duplica en porcentaje a las alianzas con las organizaciones de la sociedad civil, aliados en principio más cercanos a la gestión empresarial. Las alianzas entre empresas pares con el 17% obtenido representan un desafío futuro a abordar para potenciar el impacto de los proyectos.



> ODS CONEXOS

Los 17 ODS dan forma concreta al desafío de transitar desde un enfoque basado en el crecimiento económico y el ingreso hacia un enfoque integral que incluya las múltiples dimensiones que influyen en el progreso de los países y las personas. En esta línea, **la Agenda 2030 tiene una naturaleza holística, multidimensional e interconectada. Es decir, que cuando una empresa con un proyecto determinado contribuye a un ODS, de manera indirecta también está aportando a otros ODS conexos.**

En este sentido, del análisis 2019 de conexión entre ODS podemos observar que el ODS 17 presenta la mayor cantidad de contribuciones de manera indirecta. El 15% de las iniciativas está relacionada con dicho objetivo. Este resultado vuelve a demostrar la importancia de las Alianzas para el logro de la Agenda 2020.

Tanto la sociedad civil, los gobiernos como las empresas han reconocido que para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible se necesita consolidar múltiples perspectivas, que den lugar a prácticas que en el mediano y largo plazo generen transformaciones efectivas.

CONTRIBUCIÓN DIRECTA



CONTRIBUCIÓN INDIRECTA



> LA EVOLUCIÓN DE LAS MÉTRICAS

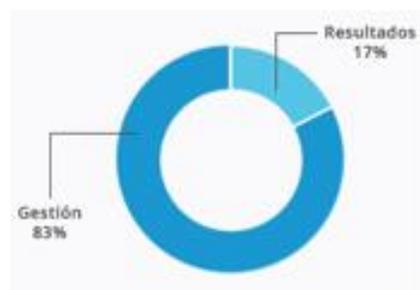
Con 4 años de desarrollo del programa, se ha evaluado la evolución del uso de indicadores utilizados por las empresas para medir el impacto de sus iniciativas y su contribución con las metas de los ODS.

USO DE INDICADORES: EVOLUCIÓN



solo el 17% de las nuevas iniciativas tienen indicadores de resultados

Desde el 2016 hasta el 2019, la cantidad de iniciativas con métricas propias aumentó de un 52% a un 96%. En este sentido, es de destacar el cumplimiento del objetivo de los talleres de capacitación dictados por CEADS en conjunto con EY, lo cuales apuntan justamente a fortalecer el uso de indicadores en las iniciativas presentadas a lo largo de estos años. Como **desafío futuro a trabajar**, cabe mencionar que sólo el 17% de las nuevas iniciativas presentadas cuentan con indicadores "de impacto" o "de resultado" que den cuenta claramente del cambio generado al respectivo ODS.



La incorporación de métricas a través de indicadores permite evaluar el desempeño de una organización en relación a los compromisos que ha asumido con la Agenda 2030. De esta forma, es posible registrar nuestros avances en cada meta de manera imparcial y determinar cualquier ajuste o esfuerzo necesario para lograr lo propuesto.

Las metas e indicadores que se definan sin duda deben estar alineados con la visión de la organización. Esto permite obtener una mayor efectividad de cualquier objetivo que se proponga.

La idea es que los esfuerzos se enfoquen en una meta en común, facilitando no sólo la estrategia de negocio sino también la comunicación, ya sea interna como hacia los grupos de interés externos.

Si bien es digno de destacar el progreso antedicho y observable en los últimos años, se considera necesario que las acciones que se lleven adelante en cada organización puedan ser sostenidas a través del tiempo con el fin de generar datos cuantitativos y establecer los próximos pasos. Como bien sabemos *"aquello que no se puede medir, no se puede gestionar y aquello que no podemos gestionar, no se puede mejorar"*.

El gráfico a continuación muestra la cantidad de indicadores presentados por cada uno de los ODS para el total de iniciativas acumuladas desde el principio del programa, incluyendo la 4ta edición. Puede observarse que la cantidad de indicadores por cada ODS está alineada a la cantidad de iniciativas presentadas, manteniendo en los primeros cuatro lugares a los ODS 12, ODS 4, ODS 8 y ODS 5.



Cantidad de Indicadores por ODS.

> OPORTUNIDADES FUTURAS

Las buenas prácticas recopiladas y analizadas en el presente documento por las empresas ofrecen una **ilustración de la voluntad corporativa en involucrarse y contribuir a la Agenda 2030**. El análisis realizado a partir de las iniciativas comunicadas da cuenta de la continuidad y cierta transformación que debe seguir apalancándose y buscando nuevos horizontes.

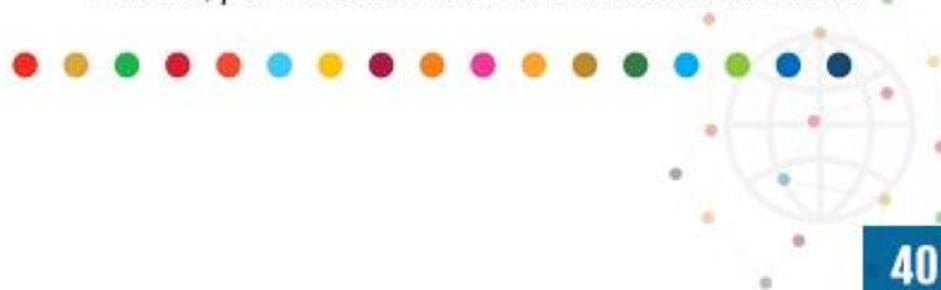
CEADS junto a EY Argentina busca continuar abonando para que las empresas se aproximen al nuevo modelo de negocio basado en la sustentabilidad. Lo que les permitirá tomar decisiones más estratégicas vinculando los desafíos representados a través de los 17 Objetivos con una mirada puesta en el futuro. Redefinir valores, desarrollar innovaciones, pensar más allá de la rentabilidad financiera para incorporar otros factores en las decisiones son las principales barreras hoy a nivel mundial para el logro exitoso de la Agenda 2030 y más allá también. La COP 25 Chile-Madrid es una muestra de lo que está sucediendo.

Las alianzas han sido otro aspecto de crecimiento y fortalecimiento, que se va dando cada vez más entre empresas y en pos de enfoques más innovadores, mejores resultados, mayor alcance y cobertura de los programas, acciones, iniciativas y/o políticas implementadas. El CEADS como organización que nuclea empresas en pos del liderazgo de la sostenibilidad, tradicionalmente promueve la colaboración entre socios. Asimismo, la constante vinculación con los mismos le permite generar conexiones con el fin de beneficiar el impacto de la gestión corporativa del desarrollo sostenible tanto hacia el interior de las empresas como en relación

con su entorno externo, ambos desde el punto de vista ambiental y social.

El CEADS invita a sus empresas miembro y socios a continuar profundizando la contribución hacia el 2030, para ello entiende que hay una gran oportunidad en generar indicadores consolidados a partir de algunas de las metas prioritarias destacadas en el presente documento. Asimismo, el CEADS cuenta con herramientas y recursos disponibles para apoyar a las empresas en su transformación hacia un crecimiento que vaya en línea con los ODS. El 2020 nos invita a reforzar la competitividad y adaptarnos a los desafíos de incertidumbre política y económica, con una visión de liderazgo puesta en soluciones de negocio con miras a los próximos diez años.

El Programa Conectando Empresas con ODS comenzó tímidamente con 27 empresas y hoy va por un involucramiento de 75. Además, pasó de 50 iniciativas a 303 en tan sólo 4 años.



▶ TABLA DE EMPRESAS, INICIATIVAS Y METAS

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
			5.c							
ACCENTURE	Consultoría y Servicios para Empresas	Getting to Equal	5.c							
ARCELORMITTAL ACINDAR	Acero	Estudio de Biodiversidad y definición de Áreas protegidas	15.1							15.1
		Programa Transversal de Eficiencia Energética	7.2	7.3	7.b					7.2 / 7.3
		Gestión de Subproductos	12.2	12.5						12.5
		Cooperativa de Trabajo "La Cokera Ltda"	12.5							12.5
		Uso de materia prima reciclada: chatarra	12.5							12.5
		Tramas digitales de Villa Constitución	17.17							17.17
ADECCO	Consultoría y Servicios para Empresas	Inclusión laboral de grupos vulnerados	10.2							
		Talento sin etiquetas	5.1	5.5						5.5
AEROPUERTOS ARGENTINA 2000	Transporte y Logística	Proyecto Otra Historia	3.5							3.5
		Programa Futuros Egresados	4.3	4.b						4.3
		Programa de Acceso al agua	6.1	6.3	6.4	6.b				6.1
		Programa de Inserción Educativa y Laboral en Experiencia del Cliente	8.5	8.6	8.b					8.5 / 8.6 / 8.b
		Orquestas Aeroportuarias	4.3	4.4	4.7	4.b				4.3 / 4.4
		Aeropuertos accesibles	9.1							9.1
		Medición de la huella de carbono	13.2	13.3	13.b					13.2 / 13.3
		Emplazamiento de Obra de Antonio Seguí "Voy Volando"	12.b							
AESA (YPF)	Oil & Gas	Mis Oportunidades Jóvenes con Futuro	4.3	4.4	4.7					4.3 / 4.4

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL	
AGUAS DANONE DE ARGENTINA	Alimentos y bebidas	Nutrihéroe, educación de hábitos saludables	4.7	4.c							4.c
		Empoderamiento de las mujeres e igualdad de oportunidades para su desarrollo profesional	5.1	5.5							
		Unidos por el agua	6.1	6.4	6.5	6.b					6.1
		Reciclaje Inclusivo	11.1	11.6	11.a	11.b					11.1 / 11.6 / 11.b
		Desperdicio Cero y Acceso a Alimentación	12.3	12.8							
		Huella de carbono	13.2								13.2
		¡Dejá tu huella!	15.1	15.2	15.3						15.1 / 15.2 / 15.3
		Reserva Natural Villavicencio, Fundación Villavicencio	15.1	15.2	15.3	15.4	15.5	15.6	15.7	15.8	15.1/15.2/15.3/15.5/15.6/15.7/15.8
Nutramos el futuro	3.4								3.4		
ARCOR	Alimentos y bebidas	Grupo Arcor y los DDHH y Laborales	8.5	8.6	8.7	8.8					8.5 / 8.6 / 8.7 / 8.8
		Sustentabilidad en la Estrategia de la Gestión del negocio	12.2	12.5	12.6	12.8					12.5
		Programa Agrosustentable	2.3	2.4							2.3 / 2.4
		Estrategia de Alimentación y Hábitos Saludables	3.4								3.4
		Proyecto Equidad de Género	5.1	5.5							5.5
		Uso de la Energía en Grupo Arcor	7.2								7.2
ARCOS DORADOS	Alimentos y bebidas	Natal	6.4								
		Proyecto Borra de café	12.5								12.5
		Mobiliario con tetra pak	12.2								
AXION ENERGY	Oil & Gas	Inversión social privada en educación	4.1	4.4						4.1 / 4.4	
AYSA	Utilities	Planes Agua más Trabajo (A+T) y Cloaca más Trabajo (C+T)	6.1	6.4						6.1	
		Aprovechamiento de barros cloacales como material para uso sustentable	12.5								12.5

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS								META DE PRIORIDAD NACIONAL
			10.2								
BANCO SUPERVIELLE	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Programa Abuelos en red	10.2								
		Programa Construyendo mi Futuro	8.6								8.6
		Plan integral de Mejora de la Calidad de Venta	16.3	16.6	16.10						16.3 / 16.6
BASF ARGENTINA	Química	Proyecto "Impulso Dínamo"	8.3	8.5	8.6						8.3 / 8.5 / 8.6
		Portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad	12.2	12.4	12.5						12.5
		Vamos por nuestro país	3.3	3.8	3.9	3.d					3.3
		Proyecto Espacio Inclusivo para la Inclusión Laboral	8.3	8.6							8.3 / 8.6
BAYER	Agroindustria	Estudio de Producción Sustentable	2.3	2.4	2.6						2.3 / 2.4
		Semillero del Futuro - Ideas que innovan	2.1	2.2	2.3	2.4					2.1 / 2.2 / 2.3 / 2.4
		Aprender +	4.4								4.4
		150 Mujeres	5.4								5.4
		Agricultura Moderna	9.4								9.4
		Proyecto Certificación IRAM 14130 – Buenas Prácticas para Labores Agrícolas	12.4								
		Biotecnología	13.1	13.3							13.3
		Educación en Salud	3.8	3.c	3.d						3.8 / 3.c / 3.d
		Educación Científica	4.4	4.b	4.c						4.4 / 4.c
		Tecnologías de uso eficiente del agua	6.4								
		Voluntariado Corporativo	10.2								
		Bayer Forward Farming	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.8		12.5
		Herramienta de medición en agricultura	12.2	12.4	12.6	12.7	12.8				12.7
Política de cumplimiento corporativo	16.5	16.6	16.7						16.5 / 16.6 / 16.7		
INNUBATEC	17.6	17.7									
CABLEVISION FIBERTEL	IT / Tech /COM / Telcos	Conexiones que transforman	9.1	9.c						9.c	
CAMUZZI	Utilities	A prender el gas	12.2	12.8							
		Programa de Integridad	16.5	16.6						16.5 / 16.6	
		Más cerca de nuestro futuro	4.1	4.3	4.4	4.b				4.1 / 4.3 / 4.4	

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS								META DE PRIORIDAD NACIONAL
			3.5	3.6							
CERVECERÍA & MALTERÍA QUILMES	Alimentos y bebidas	Día del Consumo Responsable	3.5	3.6							3.5 / 3.6
		ReVuelta: impulsando nuevas economías en la cadena de valor	8.3	8.4							8.3
		Packaging circular	12.2	12.5							12.5
		Proyecto Valor	1.5	1.a	1.b						
		100 + Diversidad	5.1	5.2	5.5						5.2 / 5.5
		Primer fondo de agua en Mendoza	6.4								
		Cervecería y Maltería Quilmes 100% Energía Renovable	7.1	7.2							7.1 / 7.2
		El Plástico no pertenece al Océano	14.1	14.2							
		Ética y Compliance	16.5	16.6	16.7						16.5 / 16.6 / 16.7
		100 + Agua	6.4								
Garantizar el acceso a una energía	7.2								7.2		
DIRECT TV ARGENTINA	IT / Tech /COM / Telcos	Woman Leadership	5.4	5.5	5.b						5.4 / 5.5
		Promoción de la Inclusión e Igualdad de Oportunidades	8.3	8.5							8.3 / 8.5
EDENOR	Utilities	Medidor Autoadministrado (MIDE) y Generación Distribuida de energía renovable	7.1	7.2							7.1 / 7.2
		Gestión integral de residuos	12.2	12.4	12.5						
		Programas Educativos	4.1	4.7							4.1
		Alianzas para la Educación	17.16	17.17							17.16 / 17.17
EGGER ARGENTINA	Forestal, Papel y Packing	Formación de Oficio Carpintero Armador Reservas Naturales	8.3	8.6							8.3 / 8.6
			15.1	15.5							15.1 / 15.5
ENEL	Utilities	Sistemas de gestión antisoborno	16.6								16.6
		Cumplimiento Ley Argentina Nro. 27275 – Derecho de Acceso a la Información Pública	16.3	16.6	16.7	16.10	16.b				16.3 / 16.6 / 16.7
		SOMOS OPORTUNIDAD – ADECUACIÓN DE INSTALACIONES ELECTRICAS INTERNAS EN LA COOPERATIVA DE RECICLAJE EL CORRECAMINO	8.2	8.4							8.2
		Todos merecemos una oportunidad	12.5	12.8							12.5
		Somos economía circular Reutilización de residuos electrónicos	12.2	12.5	12.6	12.8	12.a				12.5
		Somos Consumo Responsable	7.3								7.3

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
EY ARGENTINA	Consultoría y Servicios para empresas	Primer Empleo	8.6							8.6
		Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	8.7							8.7
		Políticas Seguras	16.4	16.5	16.6					16.4/ 16.5/ 16.6
		A la Par	8.5	8.6						8.5 /8.6
		D&I	5.5							5.5
		Potenciar Talentos	8							8
FARMACITY	Farmaceutica	Protocolo y Licencia por Violencia de Género	5.2	5.5						5.2 / 5.5
GIRE	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Programa de Empleabilidad	5.1	5.5						5.5
		Emprendes	8.3							8.3
GSK ARGENTINA	Farmaceutica	Trust in Ciencia	3.8	3.b	3.c					3.8 / 3.b / 3.c
GRUPO CAPSA CAPEX	Oil & Gas	Iniciativas de Hychico SA	7.2	7.b						7.2
GRUPO CARREFOUR	Bienes de consumo	Mujeres Líderes	5.5							5.5
GRUPO CLARÍN	IT / Tech /COM / Telcos	Programa de Diversidad – Contenidos Responsables	5.b							
		Premios Clarin Zurich	4.1	4.4	4.6	4.7				4.1 / 4.4
		Donar Ayuda	17.3							
GRUPO DESA / EDEA	Utilities	Riesgo eléctrico en el trabajo en vía pública	4.4							4.4
		Electricidad Segura	7.1							7.1
		Energía, una alternativa social	1.3	1.4	1.a					1.3
		Edi Electron y los salvadores del planeta	4.4	4.7						4.4
GRUPO DESA / EDELAP	Utilities	Programa "Impulso Laboral en Cárceles"	8.3							8.3
GRUPO DESA / EDEN	Utilities	Programa de Oficios EDEN	4.4	4.5	4.a					4.4 / 4.5 / 4. a
GRUPO DESA / EDESA	Utilities	Cocinas ecológicas para Centros de Primera Infancia	1.1	1.2						1.2
		La Cátedra Empresa	4.3	4.4						4.3 / 4.4
		Creando ConCiencias	4.1	4.7						4.1
		Los niños nos conectan	4.1	4.6						4.1
		Proyecto Piloto de Redes Eléctricas Inteligentes en Salta	9.4	9.5						

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
GRUPO DESA / EDESA	Utilities	Educación Ambiental en EDESA - Cascos Verdes	10.2							
		Reciclado y cuidado del medio ambiente	12.5							12.5
		Prácticas profesionalizantes y pasantías	4.3	4.4						4.3 / 4.4
		Bosque Solar Parque del Bicentenario de Salta	7.1	7.2						7.1 / 7.2
GRUPO DESA / EDES	Utilities	Edes va a la escuela	4.3							4.3
		Energía a tu alcance	7.1							7.1
GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI	Transporte y Logística	Logística Sustentable	7.3							7.3
		Programa de Movilidad Limpia	17.17							17.17
		Inclusión y Diversidad	5.5	5.b						5.5
		Acompañamos Futuros	8.5	8.6						8.5 / 8.6
		Constancia de entrega electrónica	12.5							12.5
GRUPO SANCOR SEGUROS	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Gestión de vehículos con destrucción total	12.5							12.5
		Seguridad para sectores de bajos recursos económicos – Microseguros	1.4							
		Desarrollo económico con trabajo decente	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.8	8.10	8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.8 / 8.10
		Hacia un Ciudadano Sustentable	3.6							3.6
GRUPO TECHINT	Acero	Programa Propymes	9.2	9.3	9.4	9.5				9.2 / 9.3 / 9.4 / 9.5
HENKEL ARGENTINA	Química	Intercambio de conocimientos entre la escuela y la industria	4.7							
		Implementación del programa ValorRSE + Competitividad	8.3	8.b						8.3 / 8.b
		Sustentabilidad Fuente de Innovación	12.2	12.3	12.5					12.5
		Proceso de tratamiento de residuos biosólidos	12.2	12.4	12.5					12.5
HOLCIM ARGENTINA	Cemento	Construyendo para el mañana	13.2							13.2
		Economía circular	12.5							12.5
HSBC BANK ARGENTINA	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Programa Habilidades para el Futuro	8.3	8.6						8.3 / 8.6
		Agua segura para comunidades de Misiones	6.1	6.b						6.1

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS								META DE PRIORIDAD NACIONAL	
LA CAJA DE AHORRO Y SEGURO	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Talleres de ventas en barrios vulnerables	10.2									
		Seguridad Vial Sustentable	3.6								3.6	
		The Human Safety Net: Programa para familias	1.4									
LATAM	Aeronáutica	Cuido mi destino	8.2	8.3	8.4						8.2 / 8.3	
LEDESMA	Agroindustria	Programa de mejora de la salud en las comunidades de Jujuy	3.5	3.8								3.5 / 3.8
		Fortalecimiento de la educación y formación de jóvenes en Jujuy	4.4									4.4
		Generación de energía renovable con biomasa	7.2									7.2
		Sistema de gestión de la innovación	9.4	9.b								9.4 / 9.b
		Acceso a la vivienda y fortalecimiento comunitario	11.1									11.1
		Gestión de residuos responsable	12.5									12.5
		Programa Paisaje Productivo Protegido	15.1	15.4	15.5	15.6	15.7					15.1 / 15.5 / 15.6 / 15.7
LIAG	Agroindustria	Valor de la Agricultura de Precisión: una visión agrosustentable	12.2	12.4								
LOMA NEGRA	Cemento	Programa Puente	4.3	4.4	4.5							4.3 / 4.4 / 4.5
		Programa Negocios Inclusivos	8.2	8.3	8.6							8.2 / 8.3 / 8.6
		Programa Compromiso	17.16	17.17								17.16 / 17.17
		Acuerdo bilateral para la reducción en la explotación del recurso hídrico	12.2	12.5								12.5
		Hormigones más sustentables	12.5	12.6	12.7	12.a						12.5
MANPOWER GROUP ARGENTINA	Consutoría y servicios para empresas	El Mundo del Trabajo y la Protección Social	17.17	17.18	17.19							17.17 / 17.18 / 17.19
		La Mujer en la Empresa Contemporánea	5.1	5.2	5.4	5.5						5.2 / 5.4 / 5.5
		Construyendo puentes hacia un mundo laboral más inclusivo	8.5	8.6	8.8							8.5 / 8.6 / 8.8

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
MASTELLONE HNOS.	Alimentos y bebidas	Plan Más Leche	2.4							2.4
		Reducción en consumos de agua y optimización en la calidad del vuelco de efluentes	6.4							
		Reducción de pérdida y desperdicio de alimentos	12.3							
		Prevención en consumo problemático de drogas	3.4	3.5						3.4 / 3.5
		La Serenísima va a la Escuela	4.7							
		Capacitaciones en seguridad vial a transportistas y choferes de materia	3.6							3.6
		Plan de Vida Saludable	3.4							3.4
		Uso eficiente de la energía-Implementación del Sistema de Gestión de la Energía	7.3							7.3
		Pasantías universitarias y Prácticas profesionalizantes	4.4							4.4
		Logística Sustentable	9.1							9.1
METLIFE	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Iniciativa Global de Mujeres	5.1	5.5	5.b	5.c				
METROGAS	Utilities	Instalando calor seguro	4.3							4.3
		Programa de Integridad y Ética	16.5	16.6						16.5
		Programa de Movilidad Segura y Sustentable	11.3							11.3
MICROSOFT ARGENTINA	IT / Tech /COM / Telcos	Innovar junto a Makecode y Microbit	8.6							8.6
		Yo puedo programar	10.2							
		Alianza con UNICEF para promover políticas de cuidado	10.2							
		Plan Azurduy	5.b							
		Tecnología para luchar contra el hambre	2.1	2.2						2.1 / 2.2
MOLINOS RÍO DE LA PLATA	Alimentos y bebidas	Hambre Cero. Alianza estratégica con Fundación Banco de Alimentos	2.1	2.2						2.1 / 2.2
		Comer rico, comer sano	2.1	2.2						2.1 / 2.2
		Reducción uso del agua: planta Los Robles	12.2							

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
NATURA	Bienes de consumo	Programa Amazonía	12.2	12.5	12.8					12.5
		Programa Natura Carbono Neutro	13.2							13.2
NATURGY	Utilities	Programa Energía del Sabor	10.2	10.3						10.3
		Programa Ampliando redes	7.2	7.3	7.b					7.2 / 7.3
		Programa Formando Energías	4.3	4.4	4.5					4.3 / 4.4 / 4.5
		Programa de Emprendedores Sociales	8.3	8.4						8.3
		Programa Uso responsable de la energía	12.2	12.6	12.7	12.8				12.7
NEWSAN	IT / Tech /COM / Telcos	Newsan In	8.3	8.5	8.6	8.b				8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.b
		Gestión de energía en plantas industriales	7.3							
		Pulpo	12.2	12.4	12.5	12.6				12.5
		Programa de Salud Integral	3.4	3.5	3.7	3.9	3.d			3.4 / 3.5 / 3.7 / 3.9 / 3.d
NIDERA	Agroindustria	Siembra Inclusiva	2.3							2.3
		Biomasa	7.2							7.2
		Cultivos Sustentables	12.2							
		Educación inclusiva	4.2	4.3	4.4					4.2 / 4.3 / 4.4
PAN AMERICAN ENERGY	Oil & Gas	Programa PYMES PAE	9.2	9.3	9.4	9.5	9.b			9.2 / 9.3 / 9.4 / 9.5 / 9.b
		Creciendo juntos	3.1	3.2	3.4	3.7	3.c	3.d		3.1 / 3.2 / 3.4 / 3.7 / 3.c / 3.d
		Formación Unidades Productivas Comunitarias (UPC)	8.3	8.5						8.3 / 8.5
		Programa de becas PAE	4.4	4.b						4.4
		Programa de preservación de aves argentinas en peligro crítico de extinción	15.5	15.7	15.8	15.a				15.5 / 15.7 / 15.8
		Prevención en adicciones	3.5	3.d						3.5 / 3.d
		Trabajo en alianza	17.16	17.17						17.16 / 17.17
		Energías renovables	7.1	7.2						7.1 / 7.2
		Índice de cobertura vegetal (NDVI)	15.1							15.1
		Escuelas activas	6.1	6.b						6.1
		Ampliación y modernización de la refinería Campana	7.1	7.3	7.b					7.1 / 7.3
		Promotores ambientales regionales	13.3	13.b						13.3
Agua	6.3	6.4								

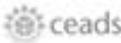
EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL	
PEPSICO CO.	Alimentos y bebidas	"Mujeres con Propósito", Programa Latinoamericano de Educación, Empleabilidad & Emprendimiento	5.5	5.b	5.c					5.5	
PROFÉRTIL	Agroindustria	Programa de Huertas	4.c							4.c	
		Mesa de Proyectos	11.3							11.3	
		Proyecto de Ampliación de Capacidad y Ahorro de Energía	12.2								
PRUDENTIAL SEGUROS	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Capacitación a colaboradores sobre Discriminación y Acoso Laboral	5.1	5.2	5.4	5.5				5.2 / 5.4 / 5.5	
RENAULT ARGENTINA	Automotriz	Programa "La Calle y Yo" y Programa "Tus Ideas, Tus Iniciativas"	3.6								3.6
		Programa Educación Ambiental Para Todos	4.3								4.3
		Instituto Técnico Renault	4.3								4.3
		Women@Renault	5.1	5.5	5.c						
		Lanzamiento Kangoo Z.E.	9.4								9.4
		Parque Vial Infantil	11.2								11.2
		Campaña 3 R	12.2								
		Contenedores	12.2								
		Formación en Gestión Sustentable - Concesionarios	12.8								
		Programa de pasantías - Job Rotation RTA	4.1	4.3	4.4	4.7	4.a				4.1 / 4.3 / 4.4 / 4.a
		Programa Mujeres en Lugar de Decisión - MED	5.1	5.5	5.c						5.5
		Voces Vitales	5.1	5.5	5.c						5.5
El auto del campeón	8.5								8.5		
SAMSUNG ELECTRONICS	IT / Tech /COM / Telcos	Gran Chaco Nanum Village	17.6	17.16	17.17					17.16 / 17.17	
SAN MIGUEL	Alimentos y bebidas	Programa CRE-SER	4.1	4.6						4.1	
		Paisaje productivo protegido Caspinchango	15.1	15.2	15.4	15.a				15.1 / 15.2	
		Programa Germinar	5.1	5.5						5.5	
SAP	IT / Tech /COM / Telcos	Política Back to work	5.4	5.c						5.4	
		Latin Code Week	10.3							10.3	
		Abriendo Puertas	10.2								
		Empoderando a la comunidad trans	10.2								
		Nuestras Huellas	10.4							10.4	

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
			4.4	4.3	4.1					
SECURITAS ARGENTINA	Consutoria y servicios para empresas	Educación para el Desarrollo	4.4	4.3	4.1					4.4 / 4.3 / 4.1
		Seguridad inclusiva	8.5							8.5
SIEMENS	Consutoria y servicios para empresas	Mejoras en oficinas de Siemens Argentina, con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente y reducir el impacto de nuestra actividad	13.2	13.3						13.2 / 13.3
		Acciones Colectivas de Compliance	16.5	16.6						
		Proyecto Experimento Fundación Siemens	4.1	4.2	4.4	4.5	4.c			4.1 / 4.2 / 4.4 / 4.5 / 4.c
		Estudio "City Performance Tool" CABA	11.2	11.6	11.b					11.2 / 11.6
SYNGENTA	Agroindustria	The Good Growth Pain	8.8							
		Producción sin barreras	5.a							
TELEFÓNICA DE ARGENTINA	IT / Tech /COM / Telcos	Programa de Educación de Fundación Telefónica	4.1	4.4	4.a	4.c				4.4 / 4.a / 4.c
		Telefónica Open Innovation	8.3							8.3
		Plan Igualdad de Oportunidades	5.2	5.5						5.2 / 5.5
		Planes de eficiencia energética	7.3							7.3
		Plan Canje y Usado con Garantía	12.5							12.5
		Telefónica Movistar y el diálogo con sus grupos de interés	16.7							16.7
		Compromiso de Telefónica con la ética y la integridad	16.3	16.5	16.6					16.3 / 16.5 / 16.6
TENARIS	ACERO	Gen Técnico	4.4	4.6	4.7	4.a			4.4 / 4.a	
TERNIUM	ACERO	Gen Técnico	4.4						4.4	
TETRAPAK	Forestal, Papel y Packing	Programa Educlar	12.4	12.5					12.5	
T.G.S	Oil & Gas	Programa de Infraestructura en escuelas de Provincia de Buenos Aires	4.1	4.a						4.1 / 4.a
		La Piedad	4.4							4.4
		Transportando Concientemente	11.1							11.1
		Selección de proyectos sociales	17.16	17.17						17.16 / 17.17

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
TOTAL AUSTRAL	Oil & Gas	Proyecto de mejora en el acceso al agua	6.b							
		Integración en los desafíos del cambio climático en la estrategia de negocio	7.1							7.1
		Programa de apoyo al desarrollo local en educación	4.1	4.3	4.4	4.a	4.c			4.1 / 4.3 / 4.4 / 4.a / 4.c
		Programa de mejoras en el control de infecciones	3.c							3.c
TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS	Alimentos y bebidas	Programas Educativos Trivento	4.3	4.5	4.6					4.3 / 4.5
		Reducción del consumo de agua	6.3	6.4						
		Reducción de gases de efecto invernadero	13.1	13.2	13.3					
		Reutilización de desecho de producción	12.5							12.5
UNILEVER ARGENTINA	Bienes de consumo	Reciclando en la ciudad	12.5							12.5
		Knorr Sustentabilidad "De la huerta a la mesa"	15.3	15.9	15.a					15.3
		Salvemos la comida	12.3							
		Visibilidad Sustentable	12.5							12.5
WHIRLPOOL	IT / Tech /COM / Telcos	Diversidad y género: la transformación cultural de Whirlpool desde la práctica	5.5	5.c						5.5
		Desarrollo de Proveedores Whirlpool	8.3							8.3
		Libertadores Washers: iniciativa Whirlpool de cuidado energético	12.2	12.6						
		Semana de Compliance	16.6	16.b						16.6
		Proyecto Reciclando Hogares Urbanos	11.1							11.1
WOLOX	IT / Tech /COM / Telcos	Política Familiar	5.4	5.5	5.c					5.4 / 5.5
		Desarrollo Profesional	10.2	10.3						10.3
		Programas de inserción laboral	10.2	10.3	10.4					10.3 / 10.4
YPF	Oil & Gas	Equidad de Género	5.5	5.a	5.b					5.5
		Energías renovables	7.1	7.2	7.a					7.1 / 7.2
		Liderar el futuro de la Energía en Argentina	7.1	7.2	7.a					7.1 / 7.2
		Proyecto Forestal	8.4	8.5	8.6					8.5
		Eficiencia energética	7.3							7.3
		Herramienta BACLIAT	13.1	13.2						13.2
		Programa Nuevas Energías	7.1	7.2	7.a	7.b				7.1 / 7.2
		Programa de compras inclusivas	8.3	8.5						8.3 / 8.5

EMPRESA	SECTOR	TÍTULO DE LA INICIATIVA	METAS ODS							META DE PRIORIDAD NACIONAL
YPF	Oil & Gas	Gestión Responsable de Proveedores	8.3	8.5						8.3 / 8.5
		Programa para Jóvenes Profesionales	8.3	8.5	8.6	8.b				8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.b
		Programa de Atracción y Desarrollo del Talento	8.3	8.5	8.6	8.b				8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.b
		Programas de Salud Física y Emocional	8.8							8.8
		Programas de Seguridad de personas e instalaciones	8.8							8.8
		Y-TEC como organización	9.4	9.5						9.4 / 9.5
		Recupero de venteos para producir GNL	9.4							9.4
		Estudio Hidrogeológico Regional de los Bloques Hidrocarburíferos en la Provincia del Neuquén	12.2							
		Programa de Sostenibilidad Ambiental	12.2	12.4	12.5					12.5
		Gasoducto Virtual	12.2	12.4	12.5					12.5
		Análisis de Riesgos en Derechos Humanos	16.6							16.6
YPF FUNDACIÓN	Oil & Gas	Programa Becas de Grado	4.3	4.4	4.7	4.b				4.3 / 4.4
		Red de Educación técnico profesional	4.3	4.4	4.7	4.b				4.3 / 4.4
		Vos y la Energía	4.1	4.7	4.c					4.1 / 4.c
		Programa de Ciudades Sostenibles	11.3							11.3
		Programa de Energías Renovables	4.3	4.4	4.7	4.b	4.c			4.3 / 4.4 / 4.c
ZURICH ARGENTINA	Banca, Seguros y Servicios Financieros	Protectores de Tesoros	11.4							



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |  

INICIO | OBJETIVOS Y METAS | ARGENTINA Y LOS ODS | SECTOR PRIVADO Y LOS ODS | INICIATIVAS POR CATEGORÍAS



ODS
OBJETIVOS Y METAS

ARGENTINA
Y LOS ODS

SECTOR PRIVADO
Y LOS ODS

INICIATIVAS

Tras la resolución 70/1 de Naciones Unidas del 25 de Septiembre de 2016 se aprueba el documento... [Leer más >](#)

El Estado argentino junto con el resto de los estados miembros de la ONU adhirió en la Cumbre... [Leer más >](#)

Teniendo en cuenta que "La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los... [Leer más >](#)

En agosto 2016, se lanzó la convocatoria y de ella se recibieron 50 iniciativas de... [Leer más >](#)

Seguí Conectado



El programa **Conectando Empresas con ODS** vincula al sector privado con la Agenda 2030. Facilita a las empresas de recursos, capacitaciones, herramientas y un entorno de visibilización de buenas prácticas que otorga a la gestión corporativa un apoyo para navegar en esta agenda dinámica y cambiante, y alinearse a esta tendencia.

www.ods.ceads.org.ar

